

**FORMACIÓN  
GRATUITA!**

**Impartido por  
IMPORTA  
Comunicación**

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

del 25 de abril al 6 de junio de 2024



**JÓVENES DESEMPLEADOS ENTRE 16 Y 29 AÑOS  
OBTENCIÓN DE DIPLOMA ACREDITATIVO**



**DURACIÓN:**  
150 horas.



**FECHAS Y HORARIO:**  
Del 25 de ABRIL al 6 de JUNIO de 2024.  
De lunes a viernes de 15:30h a 20:30h



**LUGAR:**  
Carrer Sant Francesc, 10. Alcoy.



**INFORMACIÓN:**  
**WEB:** [www.camaraalcoy.net](http://www.camaraalcoy.net)  
**EMAIL:** [pice@camaraalcoy.net](mailto:pice@camaraalcoy.net)  
**TELÉFONO:** 965549100



**DIRIGIDO A:**  
Jóvenes entre 16 y 29 años inscritos en Garantía Juvenil (si no lo estás podemos ayudarte a tramitarlo online) que quieran desarrollar una labor profesional en este ámbito.



**TITULACIÓN OBTENIDA:**  
Diploma acreditativo.



**PRECIO:**  
Gratuito.

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

del 25 de abril al 6 de junio de 2024



JÓVENES DESEMPLEADOS ENTRE 16 Y 29 AÑOS  
OBTENCIÓN DE DIPLOMA ACREDITATIVO

FORMACIÓN  
GRATUITA!

## PROGRAMA

### FORMACIÓN TRONCAL

Del 25/04 al 03/05 - 30 horas

### FORMACIÓN ESPECÍFICA

Del 06/05 al 06/06 - 120 horas

#### Marketing digital

- Los negocios digitales.
- El cliente digital. Buyer Persona. Proceso de compra.
- Tipo de canales digitales: ganados, pagados y propios.
- Elaboración de un plan de Inbound Marketing.

#### Branding digital

- ¿Qué es una marca?
- Creación de identidad corporativa.
- Creación de contenidos de marca para medios digitales.

#### Las redes sociales

- Las principales redes sociales: Instagram, Facebook, Tik Tok, YouTube.
- Creación y gestión de páginas de empresa.
- Criterios de publicación en redes sociales.
- Opciones de monetización de los canales de marca.
- Campañas de anuncios para Instagram.
- Medición de resultados.

#### Copywriting con IA en medios digitales

- Cómo redactar textos que venden. Bases de redacción en marketing digital.
- Chat GTP: ¿para qué y cómo utilizar?.

#### Redacción para Instagram: cómo se redacta bien.

- Redacción para Tik Tok: Tips. - infografías, videos, plantear un ejercicio - caso práctico.
- Redacción en Twitter (280): cómo se redacta el tuit perfecto.
- Redacción en LinkedIn personal y LinkedIn profesional.

# CURSO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

del 25 de abril al 6 de junio de 2024



JÓVENES DESEMPLEADOS ENTRE 16 Y 29 AÑOS  
OBTENCIÓN DE DIPLOMA ACREDITATIVO

FORMACIÓN  
GRATUITA!

## PROGRAMA

### El podcasting

- Crear un canal en ivoox y en Spotify.
- Herramienta de grabación y edición de audios.
- Tips para mejorar el rendimiento de los podcast: locución, edición, presentación.
- Opciones de monetización y modalidad de anuncios.

### Influency marketing

- Tipos de influencers.
- Ventajas del empleo de influencers.
- Criterios y plataformas para la selección de influencers.
- Cómo crear y gestionar campañas con influencers.
- Cómo se mide el éxito de la campaña.

### La reputación online

- ¿Qué es la Reputación Online?
- Análisis y control de nuestra huella digital.
- Gestión de crisis en Internet. Casos prácticos.

### El email marketing

- Estrategia de email marketing.
- Claves de éxito del email marketing.
- La herramienta de envíos: Mailchimp vs Acumbamail.
- Creación de funnels y formularios.
- Analítica de resultados.

### La web

- Desarrollo web con Wordpress.
- Usabilidad Web. Experiencia de usuario.
- El blog corporativo.
- La tienda online.

### El posicionamiento en buscadores

- Conocer cómo nos buscan nuestros clientes.
- Redacción de contenido que se posicione.
- Introducción a Google Ads.
- Creación de campañas de anuncios de pago en buscadores. SEM.