

# INFORME SOBRE EXIGÈNCIES NORMATIVES DE SOSTENIBILITAT

## Full de ruta 2030



FINANCIA



**IVACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ELABORA

**Càmaras**  
Consejo de  
de la Comunitat Valenciana

# Índex

---

<b>Introducció</b>	<b>3</b>
<b>1. Anàlisi del marc regulador de sostenibilitat</b>	<b>4</b>
Informes corporatius de sostenibilitat	5
Full de ruta de descarbonització i economia circular	6
<i>Descarbonització</i>	6
<i>Economia circular</i>	7
Línia de temps dels canvis reguladors	8
<b>2. Impactes en el teixit empresarial de la Comunitat Valenciana</b>	<b>9</b>
Principals exigències normatives	9
Per exigències del mercat	10
<b>3. Impacte en la pime</b>	<b>11</b>
<b>4. Conclusions</b>	<b>12</b>

Informe elaborat en el marc de la resolució del president de l'IVACE de concessió directa de subvenció al Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la Comunitat Valenciana, per a la realització d'accions d'impuls de la competitivitat de les empreses de la Comunitat Valenciana a través del foment de la innovació en matèria de sostenibilitat i la reactivació de l'economia basada en la sostenibilitat i l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible.

Any 2023

# Introducció

---

Este informe té com a objectiu analitzar i identificar l'impacte del full de ruta europeu de sostenibilitat en el teixit empresarial de la Comunitat Valenciana. Per a entendre este impacte, un primer pas consistix a identificar com este full de ruta respon al compliment de l'estratègia de sostenibilitat europea i com el marc regulador va activant les diferents palanques per a aconseguir-la.

El regulador europeu està establint un marc normatiu en què la sostenibilitat corporativa es convertisca en un factor de competència, podent ser un avantatge competitiu, i fins i tot impulsant o fent desaparèixer models de negoci en funció de la seua sostenibilitat. Per a això, l'estandardització de la informació que les empreses han de reportar serà clau i facilitarà la comparació de l'acompliment entre empreses amb un nivell de fiabilitat molt superior del que fins ara es disposava.

El marc regulador que s'analitza en este informe s'està activant progressivament; la majoria de les normes estan en vigor, i altres estan en fase de proposta molt avançada. Podem dir que en estos moments estem vivint un desplegament progressiu o un moment d'avantatge per a la preparació de les empreses, però a partir de 2026, amb pràcticament tota la normativa en vigor, el teixit empresarial viurà fortes exigències.

La sostenibilitat passarà a ser en els pròxims anys una part rellevant de l'estratègia empresarial, fent que les empreses adapten els seus processos interns de gestió i condicionant el seu accés al finançament i inversió.

Tots estos canvis tindran un fort impacte en el teixit empresarial de la Comunitat Valenciana, influït per la normativa europea i la seua transposició i desplegament per la normativa nacional. Per tant, el full de ruta ve marcat per Europa, i partint d'estos mínims la legislació nacional establirà la normativa que s'aplicarà a totes les empreses en el territori espanyol. Les diferències en l'impacte, per tant, venen marcades per les característiques estructurals del teixit empresarial i el sector en què l'empresa desenvolupe les seues activitats; no obstant això, la influència d'estos canvis serà generalitzada.

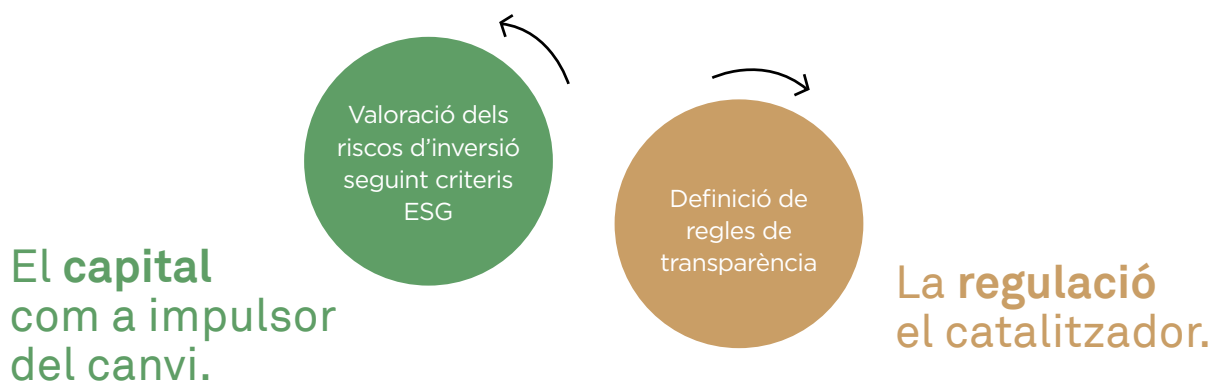
# 1. Anàlisi del marc regulador de sostenibilitat

El regulador europeu ha anat configurant durant estos anys un nou marc normatiu de sostenibilitat que impulse el canvi cap a un model econòmic més sostenible i l'assoliment de determinats objectius intermedis en 2030 i finals en 2050.

Per a aconseguir este objectiu ha articulat tota una estratègia en què l'impulsor és el capital, mobilitzat a través del sector financer, i el catalitzador és la regulació.

El primer pas d'esta estratègia va ser configurar un marc regulador de finances sostenibles que obliga els inversors i entitats de crèdit a tindre en compte els riscos de la sos-

tenibilitat<sup>1</sup>. El segon ha sigut modificar la normativa que obliga les empreses a divulgar informació sobre sostenibilitat, de manera que eixos actors del mercat financer puguin trobar el grau de qualitat i fiabilitat d'informació que necessiten per a prendre les seues decisions de decisió i inversió. D'esta manera s'aconseguix orientar els fluxos de capital cap a les empreses més sostenibles o que estan fent més esforços per avançar en la seua sostenibilitat.



Per tant, la regulació de sostenibilitat aprovada en estos últims anys té un paper fonamental en l'elevació del nivell real de sostenibilitat de les empreses per a aconseguir els objectius europeus de neutralitat climàtica, però també provocarà en els pròxims anys importants canvis en el mercat de capitals i el mercat de béns i servicis per als quals les empreses hauran d'estar preparats.

La nova normativa de sostenibilitat és molt més ambiciosa respecte a l'anterior, i suposa un important canvi per a les empreses que trobaran en els pròxims anys exigències per part de la normativa i del mercat per a avançar en models de negoci cada vegada més sostenibles.

La principal normativa amb impacte directe en les empreses i que s'analitzarà en este informe és la següent:

- La nova directiva d'informació sobre sostenibilitat corporativa (CSRD<sup>2</sup>) i el Reglament de taxonomia<sup>3</sup> que establiran noves exigències en els informes corporatius de sostenibilitat.
- El full de ruta de descarbonització establert pel Pacte Verd i la iniciativa "Fit for 55"<sup>4</sup>, que inclouen importants obligacions en la transició i descarbonització de les empreses.
- I el Pla d'Acció de l'Economia Circular, que suposa una promoció de canvis en els models productius, l'ús de materials i la gestió de residus de les empreses.

A continuació, s'identifiquen les principals novetats i canvis derivats d'este nou marc regulador i el seu impacte en el teixit empresarial valencià.

1. Riscos ESG (mediambientals, socials i de governança per les seues sigles en anglés).

2. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

3. Reglament (UE) 2020/852 («Reglament de taxonomia»).

4. La iniciativa "Fit for 55" és un conjunt de propostes encaminades a revisar i actualitzar la legislació de la UE i posar en marxa noves iniciatives que garantisquen que les polítiques de la UE s'ajusten als objectius climàtics acordats pel Consell i el Parlament Europeu.



## Informes corporatius de sostenibilitat

El regulador europeu ha decidit donar un important impuls a la transparència de la sostenibilitat corporativa, utilitzant-la com a mecanisme per a promoure una transformació real de les empreses, i amb això, del model econòmic europeu.

El valor estratègic de la transparència corporativa residix en el fet que inversors i consumidors puguen utilitzar la informació sobre sostenibilitat corporativa en la seua presa de decisions, permetent orientar el capital a través de la inversió i el consum cap a les empreses més sostenibles.

La possibilitat de comparació entre empreses serà el segon element estratègic utilitzat pel regulador, generant un nou element de competència entre les empreses, en què eixiran més beneficiades les empreses més sostenibles al ser competitives, al suposar menys risc i per tant ser més capaces d'atraure capital.

Entendre que la transparència corporativa en sostenibilitat busca en realitat la reorientació de capital cap a inversions i finançaments sostenibles, i generar un factor competitiu en el mercat a través de la possibilitat de comparació entre empreses, són dos aspectes clau perquè les empreses de la Comunitat Valenciana siguen capaces de reduir els riscos que la sostenibilitat els pot suposar i maximitzar les seues oportunitats.

Las novetats en l'àmbit dels informes corporatius s'articulen a través de les modificacions que ha introduït la nova Directiva d'informació sobre sostenibilitat corporativa (CSRD). Esta norma, que, com vorem, té uns terminis d'aplicació progressiva, suposa un salt qualitatiu que influirà en la manera en què fins ara les empreses venien divulgant la seua informació no financera o sobre sostenibilitat. A continuació es destaquen els principals canvis que impactaran en les empreses:

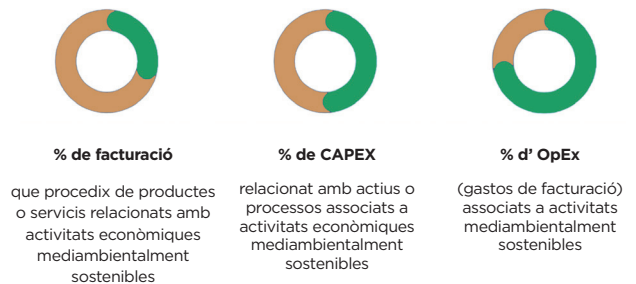
- **Augment del detall d'informació:** a nova directiva introdueix l'obligació de reportar sobre la base dels nous estàndards europeus de sostenibilitat (ESRS - European Sustainability Reporting Standards). Estos estàndards especifiquen amb alt grau de detall quina informació i dades concretes han de reportar les empreses en aquells temes que siguen materials per a ella des del punt de vista de medi ambient, social i de governança.

Per exemple, introdueix nous requisits de divulgació sobre l'estratègia de l'empresa, els objectius que es marca, i com les seues previsions financeres avalen la possibilitat de compliment d'estos objectius. La inclusió d'este tipus d'informació prospectiva és una novetat. A més, estos plans i compromisos hauran de basar-se en escenaris a curt, mitjà i llarg termini.

D'altra banda, l'estandardització de la informació garanteix una millor comparació de les dades i acompliment entre empreses, especialment les del mateix sector, la qual cosa introduirà un element competitiu entre elles, perquè aquelles amb menor risc de sostenibilitat seran més atractives per als clients i per al sector financer.

Este passat 31 de juliol de 2023 es van aprovar els primers ESRS, que hauran de seguir totes les empreses obligades per la directiva al marge del seu sector. S'espera que per a 2026 es publiquen els primers ESRS específics per sector.

- Entre la nova informació que les empreses estaran obligades a reportar, destaca la introduïda pel Reglament de **Taxonomia**. Este reglament té com a objectiu classificar les activitats econòmiques com a sostenibles en funció de certs criteris per a l'exercici d'esta activitat. El reglament imposa l'obligació d'afegir als informes de sostenibilitat tres indicadors financers de sostenibilitat (vegeu la imatge a continuació del paràgraf). Estos KPIs<sup>5</sup> permetran tindre una imatge comparable de si les activitats que realitza una empresa segueixen els criteris de sostenibilitat marcats per la Unió Europea, aportant al mercat informació fiable sobre com de sostenible són el portafolis i les inversions de l'empresa.



- Els nous informes ara hauran de ser digitals. La nova directiva busca que la informació presentada siga comparable, fiable i accessible a través de tecnologies digitals. Per a això exigirà a partir de l'aplicació d'esta nova normativa que els informes estiguen un format digital, que permetrà llegir les dades digitalment de manera automàtica, a més de l'informe en format text, facilitant d'esta manera la comparació entre empreses.
- Elevar el nivell de fiabilitat i assegurament de la informació. CSRD estableix l'obligació de fer una verificació de la informació sobre sostenibilitat presentada per les empreses. Inicialment es partirà d'una verificació "limitada" que verifique únicament que la informació complix els requisits marcats per la normativa, realitzada per tercers a l'empresa, però el regulador obri la possibilitat al fet que abans de 2028 es passe a una verificació "raonable", equiparable a la financera.

5. Key Performance Indicator per les seues sigles en anglés, o indicadors clau de resultat per la seua traducció en castellà.

Per tant, el canvi qualitatiu proposat pel nou marc regulador de reporting pretén augmentar i millorar la qualitat de la informació publicada per les empreses, permetent així que els diferents stakeholders (inversors, consumidors, reguladors...) puguen prendre decisions informades sobre la sostenibilitat de les empreses.

**Este nou marc regulador busca elevar la fiabilitat i la comparabilitat de la informació publicada per les empreses, i suposa un canvi qualitatiu respecte al nivell d'exigència de la informació que les empreses han de divulgar.**

### Terminis d'aplicació

La importància del canvi i de l'impacte en les empreses ha portat el regulador a articular una introducció progressiva d'esta normativa en les empreses en funció de la seua dimensió.

Estos són els terminis:

1. En 2024 (report de 2025) hauran d'aplicar estes novetats les empreses de més de 500 treballadors i que siguen d'interés públic.
2. En 2025 (report de 2026) serà aplicable per a totes les grans, és a dir, aquelles que complisquen almenys dos dels requisits següents:
  - a. Més de 250 treballadors
  - b. Més de 40 milions d'euros de facturació anual
  - c. Més de 20 milions d'euros en el balanç<sup>6</sup>
3. En 2026 (report de 2027) s'aplicarà a pimes cotitzades, encara que en este cas tindran l'opció d'endarrerir la seua aplicació dos anys més (a 2028).

6. Estos límits estan en procés de revisió, ja que la Comissió vol elevar-los per a pal·liar l'efecte de l'augment de preus. Segons l'última proposta realitzada, estos serien els nous límits (recordem que per a ser gran empresa se n'han de superar almenys dos de tres):

1. Total de balanç: 25 milions de €.
2. Volum de negocis net: 50 milions de €.
3. Nombre mitjà d'empleats durant l'exercici: 250.

## Full de ruta de descarbonització i economia circular

Els impactes reguladors de les empreses van més enllà de reporting o transparència corporativa en matèria de sostenibilitat que acabem d'analitzar. Destaquem a continuació dos temes més d'alt impacte regulador en l'àmbit europeu amb importants implicacions en els sistemes productius de les empreses: les polítiques de descarbonització o de reducció d'emissions i el pla d'economia circular. Dos àmbits en els quals la Unió Europea ha posat un clar focus per la seua vinculació amb el canvi climàtic.

### Descarbonització

La Unió Europea s'ha compromés a aconseguir la neutralitat climàtica per a 2050, establint objectius legals amb la Llei Europea del Clima. Per a 2030, la UE precisa una reducció d'emissions de gasos d'efecte d'hivernacle d'almenys un 55% comparat amb 1990. Espanya dona suport a estos objectius amb la seua pròpia legislació, buscant la neutralitat climàtica i que tota l'electricitat provinga de fonts renovables per a 2050, amb metes intermèdies per a 2030. La Comunitat Valenciana també s'alineja amb estos compromisos, proposant reduccions específiques en emissions i augments en l'ús d'energies renovables per a 2030.

Estos compromisos i objectius tindran un alt impacte en les empreses i condicionaran la manera en què realitzen la seua activitat, havent d'adaptar-se a la transició necessària perquè Espanya aconseguisca els seus compromisos globals.

És d'esperar que s'aproven regulacions que obliguen les empreses amb major impacte en emissions a fer-ne una millor gestió. Per exemple, una de les dades importants que les empreses obligades per CSRD haurà de reportar, segons els ESRS recentment aprovats, són les emissions GEI d'abast 1, 2 i 3, la qual cosa requereix un exercici d'anàlisi de les emissions de tota la cadena de subministrament de l'empresa. També obliga a disposar d'un pla de reducció d'emissions, cosa que no contemplava l'anterior normativa.

Igual que els objectius, la normativa europea, nacional i autonòmica també van en cascada.

La normativa nacional, amb la Llei 7/2021 de Canvi Climàtic i Transició Energètica, introduïx també l'obligació de calcular i publicar la petjada de carboni de les empreses, encara que estem a l'espera del desplegament d'esta obligació a través d'un projecte de real decret encara no aprovat.

També la Llei de la Comunitat Valenciana de Canvi Climàtic obligarà les mitjanes i grans empreses de la Comunitat a calcular i acreditar la seua petjada de carboni, si bé encara no sabem quin tipus d'emissions hauran de tindre en compte per a este càlcul (s'espera que es desenvolupe reglamentàriament durant l'any vinent).

Resum de les obligacions del full de ruta de descarbonització en el teixit empresarial valencià:

#### Obligació càlcul d'emissions

- Normativa europea: abast 1, 2, 3 i totals
- Normativa Nacional: abast 1, 2, 3 i totals
- Normativa C. Valenciana emissions directes i indirectes

#### Divulgació de plans de transició i reducció d'emissions

- Normativa europea, nacional i C. Valenciana

#### Nou impost a emissió de gasos d'efecte d'hivernacle (C. V.)

Estes obligacions hauran de ser aplicades per les empreses entre 2025 i 2026.

### **Economia circular**

En matèria d'economia circular, la UE va adoptar en 2020 el Pla d'Acció d'Economia Circular, amb l'objectiu de reestructurar el cicle de vida dels productes, per a acabar amb el model lineal d'"extracció de recursos - producció - generació de residu", buscant avançar cap a un model circular de l'economia en què els recursos es mantinguen dins de l'economia el màxim temps possible.

Per a això, la Unió ha adoptat una sèrie de mesures que afecten principalment els sectors amb un major consum de recursos i gran potencial de circularitat, però que s'aniran estenent progressivament a pràcticament tots els sectors.

Les principals normatives en l'àmbit de circularitat amb impacte en els pròxims anys són les següents:

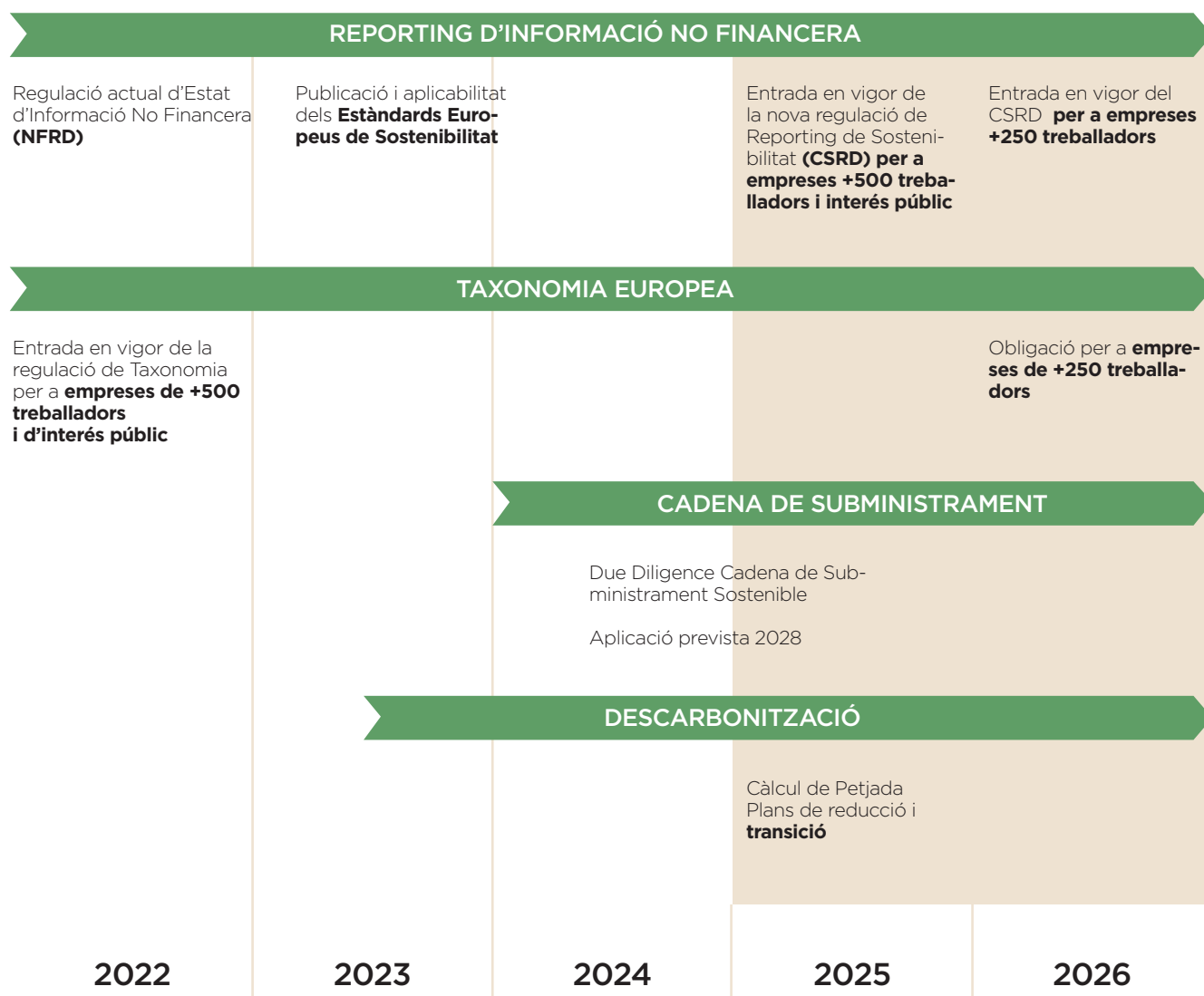
- **Reglament sobre disseny ecològic per a productes sostenibles:** este reglament té com a objectiu fer que els productes en el mercat de la UE siguen més duradors, respectuosos amb el medi ambient i energèticament eficients durant tot el seu cicle de vida.
- **Estratègia de la UE sobre els productes tèxtils sostenibles:** esta estratègia se centra en promoure la producció i el consum de tèxtils sostenibles, abordar les desigualtats socials en la indústria tèxtil i establir recol·leccions separades de residus tèxtils i normes harmonitzades de responsabilitat ampliada del productor.
- **Nou reglament europeu sobre productes de construcció:** el seu objectiu és millorar el rendiment de sostenibilitat dels productes de construcció i garantir que el sector de la construcció contribuísca als objectius climàtics i de sostenibilitat europeus.

- **Directiva "Green Claims":** estableix criteris perquè les empreses puguen provar les seues afirmacions sobre la sostenibilitat dels seus productes i les etiquetes que utilitzen per a demostrar-la.
- **Iniciatives sobre microplàstics:** la Comissió Europea ha adoptat diverses iniciatives sobre microplàstics, com la restricció de REACH que aborda els microplàstics afegits intencionalment i una proposta de reglament sobre la prevenció de pèrdues de pèl·lets per a reduir la contaminació per microplàstics.

En definitiva, les iniciatives sobre economia circular són molt variades, i l'impacte concret per a les empreses dependrà del seu sector i activitat. Aquelles empreses o activitats més extensives fent ús de recursos i generació de residus, especialment d'aquells més crítics, es voran més afectades per este tipus de regulacions.

## Línia de temps dels canvis reguladors

Al salt qualitatiu que suposen els canvis s'unix la concentració temporal en la seua aplicació, que es produirà principalment a partir dels anys 2025 i 2026. La suma de les dos circumstàncies fa necessari que les empreses siguen capaces de conèixer els canvis amb antelació, analitzar com els afectaran i prendre les accions necessàries per a abordar-los sense perdre competitivitat.





## 2. Impactes en el teixit empresarial de la Comunitat Valenciana

Després d'analitzar les principals novetats reguladores, analitzarem a continuació l'impacte que tindran en el teixit empresarial de la Comunitat Valenciana. Per a això, diferenciem entre l'impacte que tindrà des del punt de vista normatiu (compliment regulador per part de les empreses) i des del punt de vista de mercat (com estes noves regulacions afectaran qüestions com l'accés al capital o a les pressions de la cadena de subministrament i de valor).

Això ens donarà una imatge que, si bé només les grans empreses es veuen directament afectades per l'obligació legal com a tal, la influència i l'impacte que tindran les regulacions van molt més enllà, ja que afectaran tot el mercat i introduiran nous elements de competència.

### Principals exigències normatives

A partir de l'anàlisi reguladora realitzada en l'apartat anterior, s'identifiquen a continuació els principals impactes estratègics i operatius que estos tindran per a les empreses de la Comunitat Valenciana.

#### Principals impactes del nou marc regulador d'informació sobre sostenibilitat corporativa i la seua normativa associada:

- Publicar anualment l'informe corporatiu de sostenibilitat.
- Fer una anàlisi de doble materialitat per a determinar quina informació incloure en l'informe.
- Aplicació dels requeriments de divulgació dels estàndards europeus de sostenibilitat en el contingut dels informes.
- Reportar els tres KPIs financers exigits pel Reglament de Taxonomia.
- Emetre l'informe en format digital.
- L'informe estarà disponible, a través del Punt d'Accés Únic Europeu<sup>7</sup>, en tot l'àmbit europeu de manera pública.
- Obligació de verificació de tot l'informe corporatiu de sostenibilitat, incloent-hi els tres KPIs financers exigits per la taxonomia.

#### En matèria de descarbonització i reducció d'emissions:

- Obligació per a les grans empreses, en virtut dels nous estàndards europeus de sostenibilitat, de calcular les emissions d'abast 1, 2 i 3, i publicar les seues emissions totals, així com de disposar d'un pla de reducció d'emissions.

Esta obligació es replica en les normatives estatal i autonòmica valenciana, i esta última amplia l'obligació a les mitjanes empreses.

- L'obligació de mesurament d'abast 3 a les grans empreses arrossegà les xicotetes empreses proveïdores, i hauran d'aportar-los la dada de les seues emissions per a permetre'ls fer el càlcul de tota la seua cadena de valor.

#### En matèria d'economia circular, la intensitat de les obligacions dependrà del sector i les activitats econòmiques desenvolupades, però la seua amplitud (ecodisseny de producte, materials, gestió de residus...) farà que tinga implicacions pràcticament per a totes les empreses.

- L'objectiu principal és mantindre els recursos el màxim temps possible dins de l'economia i generar la menor quantitat de residus, així com tractar de reusar-los.
- Els sectors més impactats seran aquells més extensius en utilització de recursos i generació de residus.

Las exigencias y retos analizados no afectarán del mismo modo ni en el mismo periodo de tiempo a todas las empresas.

En función de sus características (tamaño, estructura societaria, estructura financiera y modelo de negocio) la intensidad y la velocidad con la que tengan que abordar estos cambios variará.

7. El Punt d'Accés Únic Europeu és una mesura del Pla d'Acció per a la Unió dels Mercats de Capitals (UMC). Esta mesura té com a objectiu crear un punt d'accés únic a la informació pública relacionada amb les finances i la sostenibilitat sobre les empreses i els productes d'inversió de la UE.

## Per exigències del mercat

### Accés al capital

El nou marc regulador de la UE en sostenibilitat corporativa modifica significativament el panorama per a les empreses europees, especialment quant a les dinàmiques de mercat i l'accés al capital.

L'Estratègia Europea de Finances Sostenibles, iniciada en 2021, busca redirigir la inversió privada cap a una economia sostenible. Això es complementa amb el Reglament sobre Taxonomia de la UE, que defineix les condicions perquè una activitat econòmica es considere ambientalment sostenible i busca aclarir com les activitats poden contribuir als objectius mediambientals de la UE.

Noves regulacions com l'acte delegat sobre taxonomia climàtica i la implementació dels bons<sup>8</sup> verds, dirigits a finançar projectes verds, subratllen la importància de la transparència en les inversions sostenibles, cosa que permet als inversors prendre decisions basades en comparacions clares de les pràctiques corporatives de sostenibilitat entre les empreses, especialment establint comparacions amb les del mateix sector. Les empreses que busquen finançament mitjançant bons verds hauran d'alinear les seues activitats amb les definides per la taxonomia verda europea per a garantir l'ús adequat dels fons obtinguts i poder aprofitar esta oportunitat de pagar la seua transició.

El sector financer, en resposta a estes normatives, està recalibrant les seues estratègies cap a la sostenibilitat i avaluant riscos associats. Este ajust està fomentant una transformació en les empreses a través de la pressió per a accedir a capital. L'adaptació al canvi es convertix en un imperatiu, no sols per als més vulnerables al canvi climàtic i la transició energètica sinó per a totes les empreses, que han de comunicar eficaçment els seus riscos i estratègies ESG a finançadors i inversors.

**En resum, la legislació europea en sostenibilitat està impulsant una reorientació estratègica en el sector empresarial, incitant a l'adopció de models de negoci sostenibles i la comunicació transparent de pràctiques i riscos ESG per a mantindre el flux d'inversió i finançament en un mercat cada vegada més orientat cap a la sostenibilitat ambiental.**

### Cadena de valor i subministrament sostenible

Les empreses de hui afronten una creixent pressió per a integrar la sostenibilitat en les seues estratègies corporatives. Esta necessitat sorgix no sols per les regulacions existents, sinó també per les demandes de les seues pròpies cadenes de subministrament i valor. Explorarem com estes regulacions influiran en les relacions comercials entre empreses, independentment de la seua dimensió.

Les regulacions existents, encara que sovint dirigides a grans empreses, tenen un efecte dòmino en tota la cadena de subministrament. Per exemple, amb la normativa de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) i els estàndards ESRS (European Sustainability Reporting Standards), les grans empreses han de reportar anualment emissions de gasos d'efecte d'hivernacle, incloent-hi les emissions d'abast 1, 2 i 3. És important destacar que les emissions d'abast 3 consideren les emissions generades en tota la cadena de valor. Això significa que fins i tot les empreses més xicotetes, que formen part d'estes cadenes, han de calcular i reportar el seu impacte en la sostenibilitat.

Mirant cap al futur, noves regulacions, com la proposta de Directiva de Deguda Diligència de Sostenibilitat Corporativa (CSDDD), prometen aprofundir encara més en l'impacte de la cadena de subministrament. Tot i que esta directiva encara està en procés d'aprovació, el seu impacte serà significatiu. La CSDDD busca fomentar un comportament empresarial sostenible i responsable més enllà de les activitats directes de l'empresa, estenent-se a tota la seua cadena de valor, tant dins com fora de la Unió Europea.

Estes normatives generen un "efecte tractor", que impulsa les grans empreses a garantir que els seus proveïdors, molts dels quals són xicotetes i mitjanes empreses (pimes), també complisquen estos estàndards de sostenibilitat. La CSDDD, per exemple, obligarà els socis comercials a adherir-se a codis de conducta i plans d'acció preventiva en matèria de sostenibilitat, establint garanties contractuals entre empreses.

8. Green Bond Standards

## 3. Impacte en la pime

---

Davant dels canviants paradigmes econòmics globals, és crucial entendre com estos afecten les xicotetes i mitjanes empreses (pimes) a Espanya, un sector que representa el 99,82% del teixit empresarial del país. Com poden estes empreses, amb els seus limitats recursos i capacitats d'inversió, adaptar-se als nous desafiaments que planteja este canvi?

Com hem analitzat, CSRD només afecta les pimes cotitzades, de manera que la majoria de les pimes queden fora del seu àmbit d'aplicació. No obstant això, és rellevant el fet que l'EFRAG, l'òrgan consultiu de la Comissió encarregat del desenvolupament dels esborranys d'ESRS, es va plantejar la possibilitat d'introduir l'obligació de l'ús dels estàndards europeus de sostenibilitat per part de la pime de manera generalitzada, cosa que finalment es va descartar. Haver considerat esta possibilitat ens pot fer pensar que en futures reformes del marc regulador en matèria de reporting podrien tornar a plantejar esta opció, possibilitant que les pimes no cotitzades, en el mitjà o llarg termini, sí que hi estiguen obligades.

A més, les grans empreses i entitats financeres d'Europa estan reorientant les seues estratègies cap a la sostenibilitat. Este canvi no sols és una qüestió de compliment normatiu sinó també un nou enfocament en la gestió de riscos i oportunitats. Les pimes, com una part integral de la cadena de valor d'estes grans entitats, es voran afectades. Este efecte en cascada pot ser tant un desafiament com una oportunitat.

En relació amb el finançament, per a accedir-hi més fàcilment, les pimes necessitaran integrar la sostenibilitat en els seus models de negoci. La normativa europea, a través de reglaments com el de Divulgació de Finances Sostenibles, busca dirigir el capital cap a empreses compromeses amb la transició verda, i per això les entitats de crèdit, independentment de la dimensió de l'empresa, tindran en compte estos criteris, ja que augmentarà el seu nivell d'operacions financeres sostenibles.

El desenvolupament d'estàndards específics per a pimes per part de l'EFRAG és un pas significatiu. Estos estàndards, encara que no són obligatoris, oferixen un marc perquè les pimes informen voluntàriament sobre la seua sostenibilitat. La seua aprovació, prevista per a novembre de 2024, representa una oportunitat perquè les pimes es posicionen estratègicament en temes de sostenibilitat, beneficiant-se en termes d'accés a capital i relacions amb grans cadenes de subministrament.

Este panorama regulador canviant no ha de vore's només com un desafiament, sinó també com una oportunitat. Les pimes que adopten proactivament estes pràctiques no sols estaran preparades per a futures regulacions, sinó que també es posicionaran avantatjosament en un mercat cada vegada més conscient de la sostenibilitat. Ara és el moment perquè les pimes reflexionen i actuen, assegurant el seu lloc en el futur econòmic sostenible que s'està forjant.

## 4. Conclusions

---

Este document constituïx una anàlisi prospectiva dels desafiaments i oportunitats que afronta el teixit empresarial de la Comunitat Valenciana en el context de les creixents exigències de sostenibilitat cap a 2030. El full de ruta europeu de sostenibilitat, a través del seu marc regulador, està configurant un nou paradigma en el qual la sostenibilitat corporativa es converteix en un element central de la competència i la innovació.

L'adopció de normatives com la Directiva d'Informació sobre Sostenibilitat Corporativa (CSRD) i el Reglament de Taxonomia, juntament amb les iniciatives de descarbonització i l'economia circular, estan impulsant les empreses cap a una transformació profunda. Estes transformacions no sols impliquen un canvi en els informes corporatius i la transparència, sinó que també representen una evolució cap a models de negoci més sostenibles i responsables.

Els impactes d'estos canvis són múltiples i variats, i afecten des del finançament fins a les operacions quotidianes de les empreses. És essencial que les organitzacions, especialment les pimes, que constituïxen una part significativa del teixit empresarial, compreguen i s'adapten a estes exigències. Estes adaptacions hauran d'incloure la integració de pràctiques sostenibles en els seus models de negoci i cadenes de subministrament, així com la preparació per als futurs estàndards i regulacions derivades del marc regulador de sostenibilitat principal.

Cal ressaltar la urgència i la necessitat d'una resposta proactiva i estratègica del teixit empresarial de la Comunitat Valenciana enfront d'un escenari de creixent sostenibilitat. Este informe pretén ser una crida a l'acció perquè les empreses s'alineen amb els objectius de sostenibilitat, no sols com un requisit normatiu, sinó com una oportunitat per a innovar, diferenciar-se i prosperar en un mercat en constant evolució.

A manera de conclusió, s'enumeren a continuació els principals aspectes que les empreses de la Comunitat Valenciana han de tindre en compte per a adaptar-se a les implicacions del full de ruta de sostenibilitat europea 2030:

- **La importància dels informes corporatius de sostenibilitat** s'incrementarà com a ferramenta per a impulsar la transparència i promoure la transformació econòmica cap a models sostenibles. Un informe corporatiu solvent pot facilitar que les empreses puguem aprofitar les oportunitats que la sostenibilitat pot generar, sobretot referent a l'accés a finançament i majors oportunitats de negoci.
- **Sostenibilitat corporativa estesa a la cadena de valor:** La sostenibilitat ja no és una preocupació exclusiva de les operacions internes d'una empresa, sinó que s'estén a tota la cadena de valor.
- **Necessitat d'anticipació als canvis en sostenibilitat:** Per a les empreses, l'anticipació a les creixents exigències en sostenibilitat no sols ha d'enfocar-se en la divulgació externa d'informes, sinó també en la presa de decisions internes. Adaptar els processos de negoci per a alinear-se amb la sostenibilitat emergent és crucial per a l'èxit a llarg termini.
- **Impacte global de la sostenibilitat en les empreses:** Les exigències de sostenibilitat en els pròxims anys afectaran totes les empreses, sense importar la seua dimensió o sector. No obstant això, la intensitat d'este impacte variarà, exigint adaptacions específiques en funció de les circumstàncies individuals de cada empresa.
- **Identificació de riscos i oportunitats en sostenibilitat:** És vital que les empreses identifiquen no sols els riscos associats a la sostenibilitat, sinó també les oportunitats que estos canvis poden brindar, especialment en termes de reorientació estratègica i competitivitat en el mercat.
- **Enfocament estratègic i transversal en sostenibilitat:** Les empreses han d'adoptar un enfocament estratègic cap a la sostenibilitat. Això implica evitar accions puntuals o desconnectades i, en el seu lloc, buscar una integració transversal i estratègica de pràctiques sostenibles.
- **Competitivitat en el nou marc regulador:** El nou marc regulador promou la comparació entre empreses, especialment aquelles del mateix sector. Este factor competitiu, induït per la transparència i la comparabilitat, influirà en la percepció de risc i atractiu de les empreses enfront d'inversors i consumidors.
- **Urgència en accions de descarbonització i en la integració transversal de la sostenibilitat:** Les accions relacionades amb la descarbonització són prioritàries, però les empreses també han de buscar una integració més àmplia de la sostenibilitat, abastant aspectes socials i de governança.



GENERALITAT  
VALENCIANA

**ivACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

Consejo de  
**Cámaras**  
de la Comunitat Valenciana