

PROGRAMA EMPRESA AVANZA

AVANZA EN EL ÉXITO DE TU EMPRESA



CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL



Inicio: 18 Septiembre 2023

Módulo 1

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN Y REFUERZO DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LA EMPRESA

- ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE MERCADO Y CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO.
- ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA.
- ANÁLISIS CANVAS DEL MODELO DE NEGOCIO.
- HACIA DÓNDE ENFOCAR LA EMPRESA.
- PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

Módulo 2

ÁREA DE MARKETING Y ENTORNO DIGITAL DE LA EMPRESA.

- MARKETING ESTRATÉGICO. LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.
- EL MARKETING MIX: ANÁLISIS Y REORIENTACIÓN.
- EL MARKETING DIGITAL.
- LA ESTRATEGIA COMERCIAL, EL PLAN DE VENTAS.

Módulo 3

COMPETENCIAS CLAVE EN LA GESTIÓN DE EMPRESA.

- ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN.
- GESTIÓN DEL TIEMPO.

Módulo 4

LA SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE: CONCEPTOS CLAVE.
- LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.
- LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.

Módulo 5

ÁREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

- DEFINICIÓN Y FASES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
- COMO AFRONTAR UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
- COMPETENCIAS BÁSICAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Módulo 6

ÁREA DE FINANZAS Y GESTIÓN.

- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN PATRIMONIAL A TRAVÉS DEL BALANCE.
- LA CUENTA DE RESULTADOS.
- LA PREVISIÓN DE TESORERÍA, SU IMPORTANCIA COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN EN ÉPOCAS DE INCERTIDUMBRE.

Módulo 7

DEFINE LA ESTRATEGIA Y ELABORA UN PLAN

- DETERMINACIÓN DE LA MISIÓN, LA VISIÓN Y LOS VALORES DE LA EMPRESA.
- DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA.
- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS OPERATIVOS.
- EL PLAN DE ACCIONES Y LA TOMA DE DECISIONES.