

PLAN DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL 2022



OBJETIVOS

Este programa promoverá el desarrollo de planes a empresas en áreas de gestión empresarial, marketing, internacionalización e innovación, de forma que, de manera combinada, conjunta y/o alternativamente, permitan conseguir objetivos de consolidación y crecimiento de los destinatarios mediante la puesta en marcha de Planes de Consolidación Empresarial, en concreto:

- Mejorar la visión global de la gestión empresarial.
- Mejorar o, en su caso, elaborar el Plan Estratégico de la Empresa.
- Mejorar su capacidad de gestión y su rentabilidad.
- Potenciar la innovación y la modernización de las empresas.

DESTINATARIOS

Dirigido principalmente a propietarios, gerentes y responsables de área de pymes y microempresas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión.



**PRÓXIMA
CONVOCATORIA**

ALCOI

Del 12 de septiembre al
30 de octubre de 2022

Clases presenciales
Lunes y martes, de 19:00 a 22:00 h.

INSCRIPCIÓN GRATUITA



METODOLOGÍA

El Plan de Consolidación Empresarial se desarrolla a través de **dos fases**:

- **Sesiones de formación conjunta (6 horas semanales)**

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo.

- **Acciones de acompañamiento y seguimiento individualizadas (1,5 horas a la semana por participante)**

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de seguimiento individualizado en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada empresa, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

PROGRAMA

1. Diagnóstico de situación y refuerzo de la posición competitiva de la empresa.

- 1.1. Análisis de tendencias de mercado y cambios en los hábitos de consumo.
- 1.2. Análisis y diagnóstico estratégico de la empresa.
- 1.3. Hacia dónde enfocar la empresa. Determinación de la misión, la visión y los valores de la empresa.
- 1.4. Ventajas de la economía social (cooperativas de trabajo asociado) como un modelo alternativo de actividad empresarial.

2. Área de marketing y entorno digital de la empresa.

- 2.1. Marketing estratégico.
- 2.2. La estrategia de posicionamiento.
- 2.3. El marketing mix: análisis y reorientación.
- 2.4. La estrategia comercial. El plan de ventas.
- 2.5. El plan de acciones y objetivos.
- 2.6. El marketing digital.

3. Liderazgo y gestión de equipos.

- 3.1. La importancia del líder en momentos de incertidumbre para el correcto alineamiento de las personas en la empresa y alcanzar objetivos.
- 3.2. Gestión de las personas del equipo.
- 3.3. Mejora de las competencias del equipo para adaptarte a las nuevas exigencias del entorno y al nuevo plan estratégico.

4. La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial.

- 4.1. La empresa responsable y sostenible: conceptos clave.
- 4.2. La estrategia empresarial para el desarrollo sostenible.
- 4.3. La memoria de sostenibilidad.

5. Área de transformación digital.

- 5.1. Definición y fases de la transformación digital.
- 5.2. Cómo afrontar un proceso de transformación digital.
- 5.3. Competencias básicas de la transformación digital.

6. Área de finanzas y gestión.

- 6.1. Análisis de la situación patrimonial a través del balance.
- 6.2. La cuenta de resultados.
- 6.3. La previsión de tesorería. Su importancia como instrumento de gestión en épocas de incertidumbre.

7. Define la estrategia y elabora un plan.

- 7.1. ¿Cuál es el entorno en el que compete la empresa?
- 7.2. Definición de una estrategia concreta.
- 7.3. Pautas sencillas para un plan de acción.
- 7.4. Pasar de la estrategia a la acción. Pautas para realizar un plan estratégico.