

Impacto Covid-19 sobre el sector turístico de la Comunitat Valenciana



Marzo 2020

Índice

- 
1. Timeline Covid-19
 2. Economía turística española
 3. Turismo Comunitat Valenciana
 4. Capacidad aérea Comunitat Valenciana
 5. ¿Cómo actúan los turistas ante los viajes programados?
 6. Tendencias turísticas del mercado europeo
 7. Conclusiones
- 

1

Timeline Covid-19

[Última hora Covid-19](#)

[Timeline completo Covid-19](#)

11-03-2020

Guía de Buenas Prácticas para el sector

Lanzada por el Gobierno Español con la colaboración de HOSBEC y dirigida a establecimientos y trabajadores del sector en el caso de alojamiento turístico que se mantengan abiertos (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo). [+info](#)

17-03-2020

Comunicado realizado por la Asociación de Viviendas de Alquiler para estancias cortas de la Comunitat Valenciana (AVAEC).

Comunicado realizado por la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Marina alta (AEHTMA).

Comunicado realizado por la Asociación de Hoteles de la Costa Blanca y la Comunidad Valenciana (HOSBEC). [+info](#)

18-03-2020

Comunicado realizado por Hostelería Digital - HOSTELERÍA DE ESPAÑA. [+info](#)

Comunicado realizado por la Asociación de Campos de Golf de la Comunidad Valenciana. [+info](#)

19-03-2020

Orden SND/257/2020

Se declara la suspensión de apertura al público de establecimientos de alojamiento turístico, de acuerdo con el artículo 10.6 del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-1. [+info](#)

20-03-2020

Comunicado de la Asociación de Turismo Activo de la Comunitat Valenciana (CV ACTIVA).

21-03-2020

La Generalitat Valenciana habilita hoteles para el descanso del personal sanitario valenciano. [+info](#)

22-03-2020

Orden SND/257/2020

Se declara la suspensión de apertura al público de establecimientos de alojamiento turístico, de acuerdo con el artículo 10.6 del REAL DECRETO 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

[+info](#)

23-03-2020

Orden TMA/277/2020

Se declaran servicios esenciales a determinados alojamientos turísticos y se adoptan disposiciones complementarias.

[+info](#)

24-03-2020

Recomendaciones empresas turísticas

Difusión de recomendaciones por TURISME CV para intentar mitigar el impacto de la crisis del coronavirus en las empresas turísticas.

[+info](#)

Comunicado Secretario Autonómico Turismo

Comunicado "CUANDO VOLVAMOS" por Francesc Colomer.

[+info](#)

26-03-2020

La música en directo quiere soluciones.

[+info](#)

29-03-2020

Por vosotros Comunitat Valenciana

Con 140 apartamentos para personal de emergencias o Activo de la Comunitat Valenciana (CV ACTIVA).

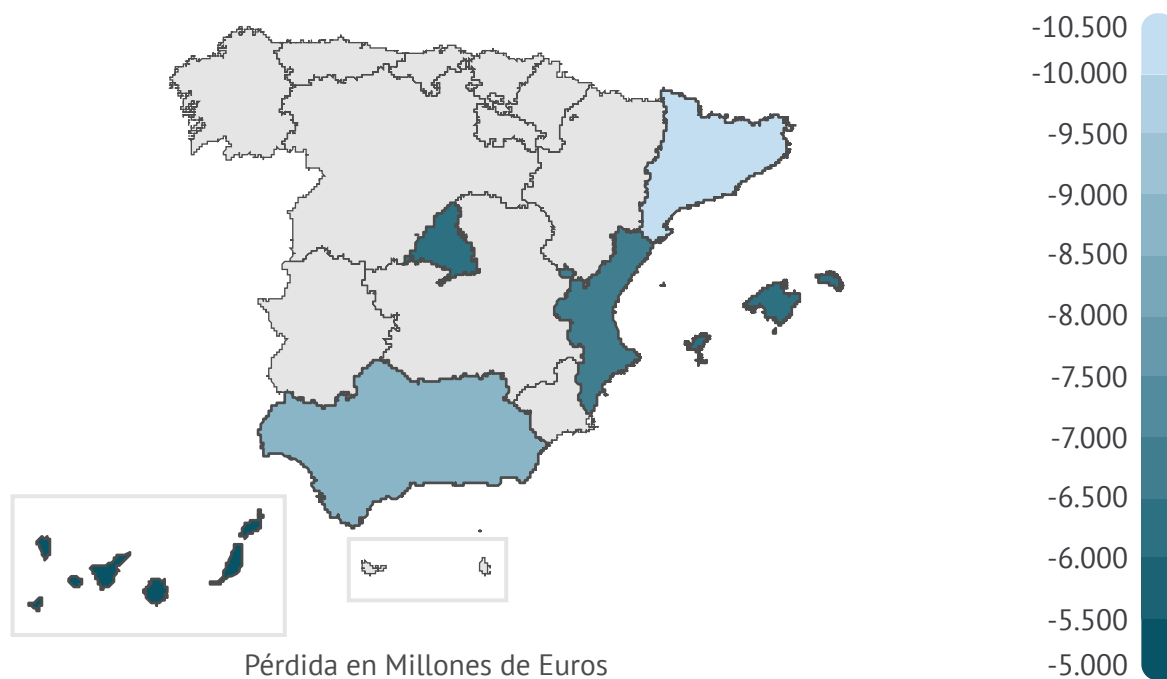
[+info](#)

01-04-2020

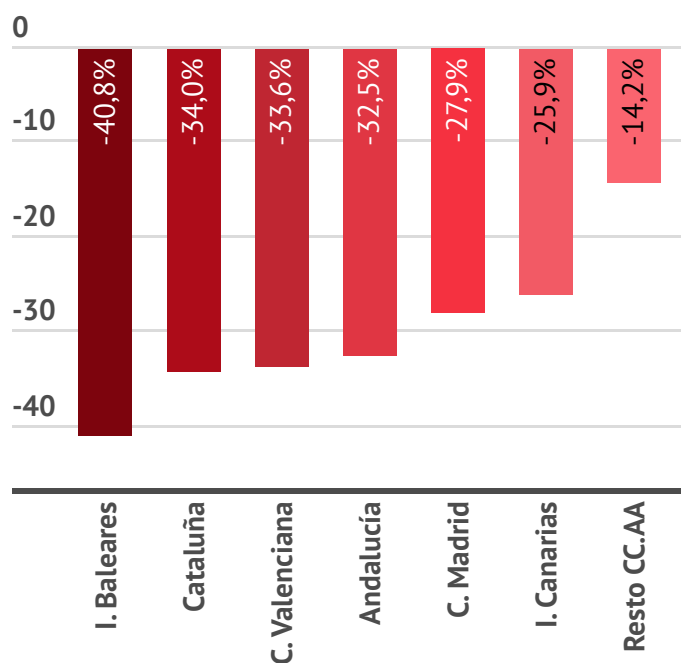
Informe EXCELTUR, impacto económico

[+info](#)

- Impacto económico de la suspensión de la actividad turística por CC.AA



- Pérdida de actividad turística respecto a 2019 por CC.AA



+1,5%

Previsión de crecimiento del PIB para 2020 antes del Covid-19

-32,4%

Previsión de crecimiento del PIB para 2020 tras el Covid-19

54.733M (€)

Pérdidas estimadas en 2020 respecto al escenario de actividad previsto

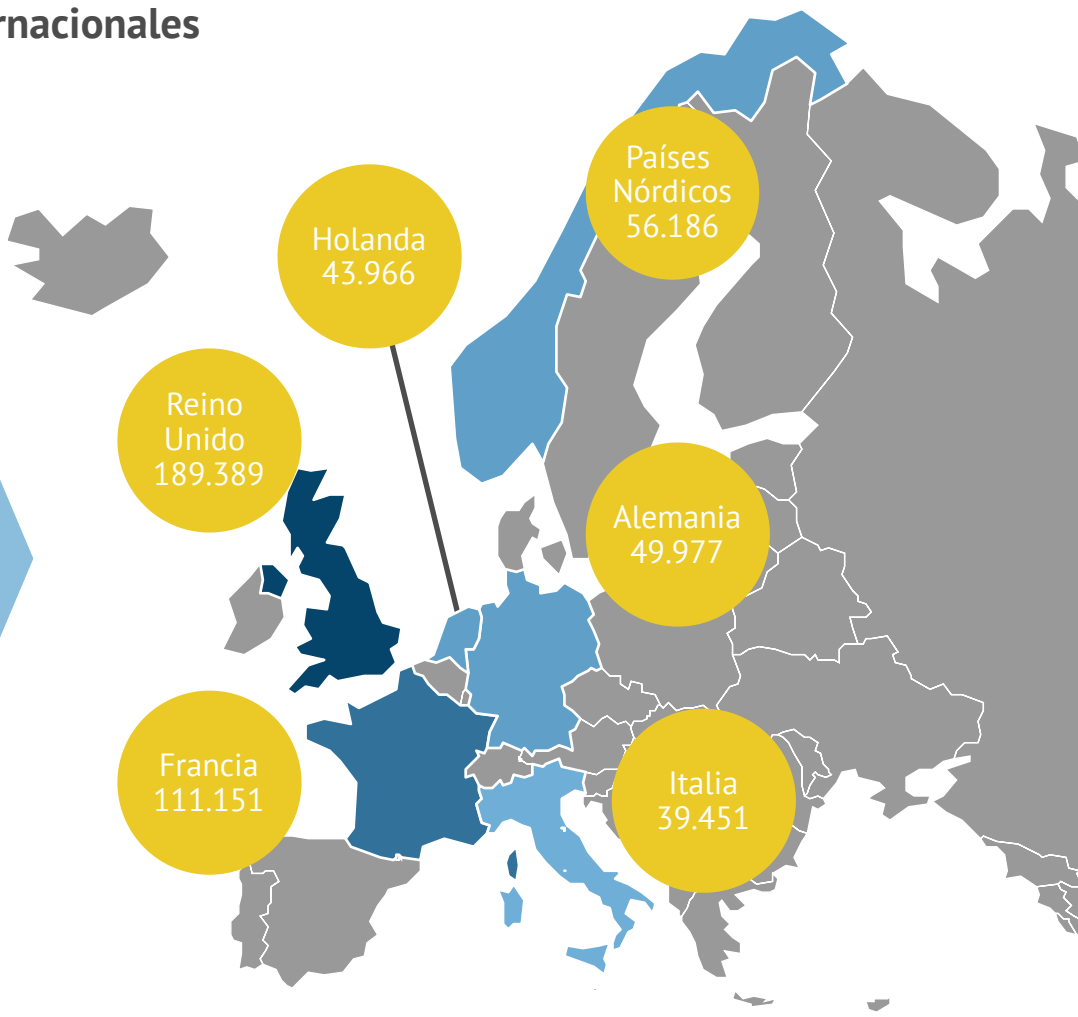
3

Turismo Comunitat Valenciana

• Origen turistas internacionales



640.678
Turistas Extranjeros



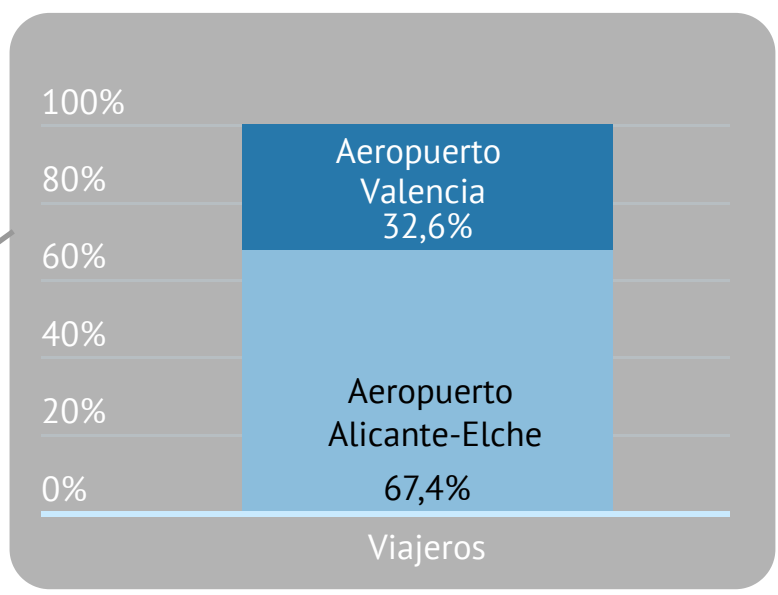
• Medio de transporte habitual



Carretera
119.409



Vía aérea
513.442



Fuente: INE

Periodo analizado: Marzo 2019

·Motivos principales de viaje



Ocio, recreo
y vacaciones

501.253



Negocios

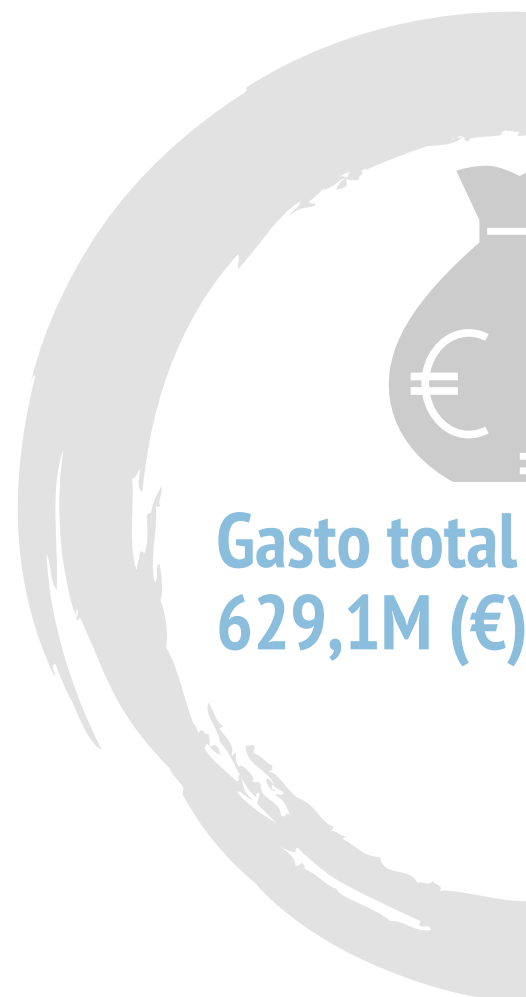
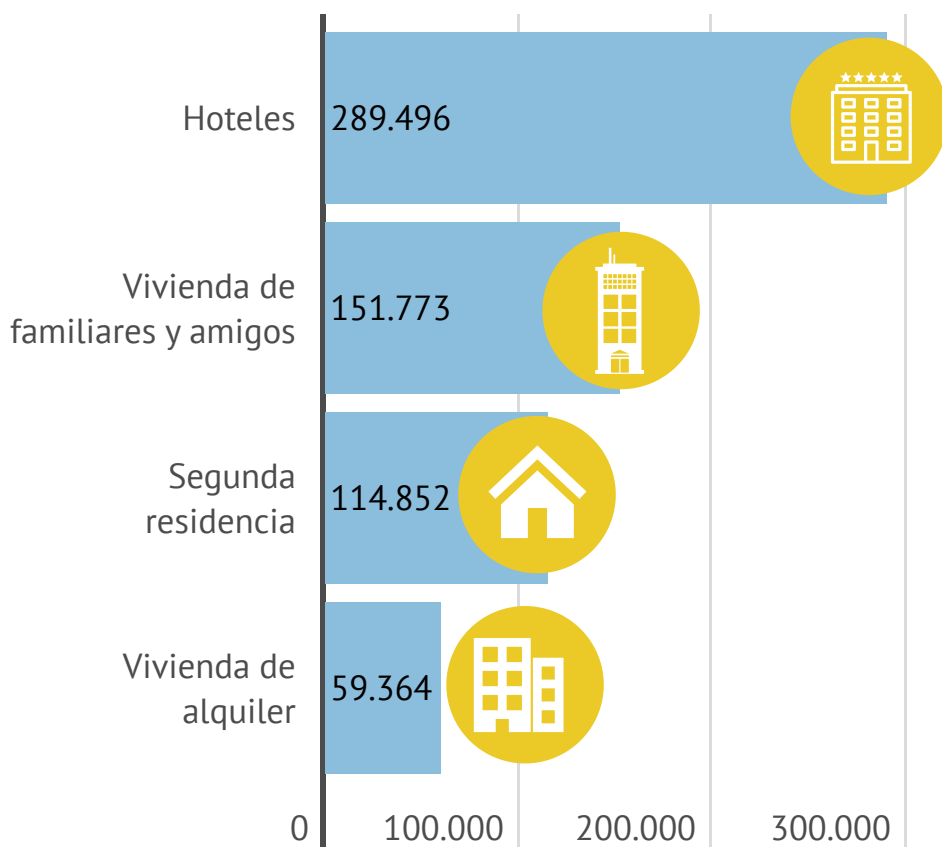
36.767



Motivos personales
y otros

102.662

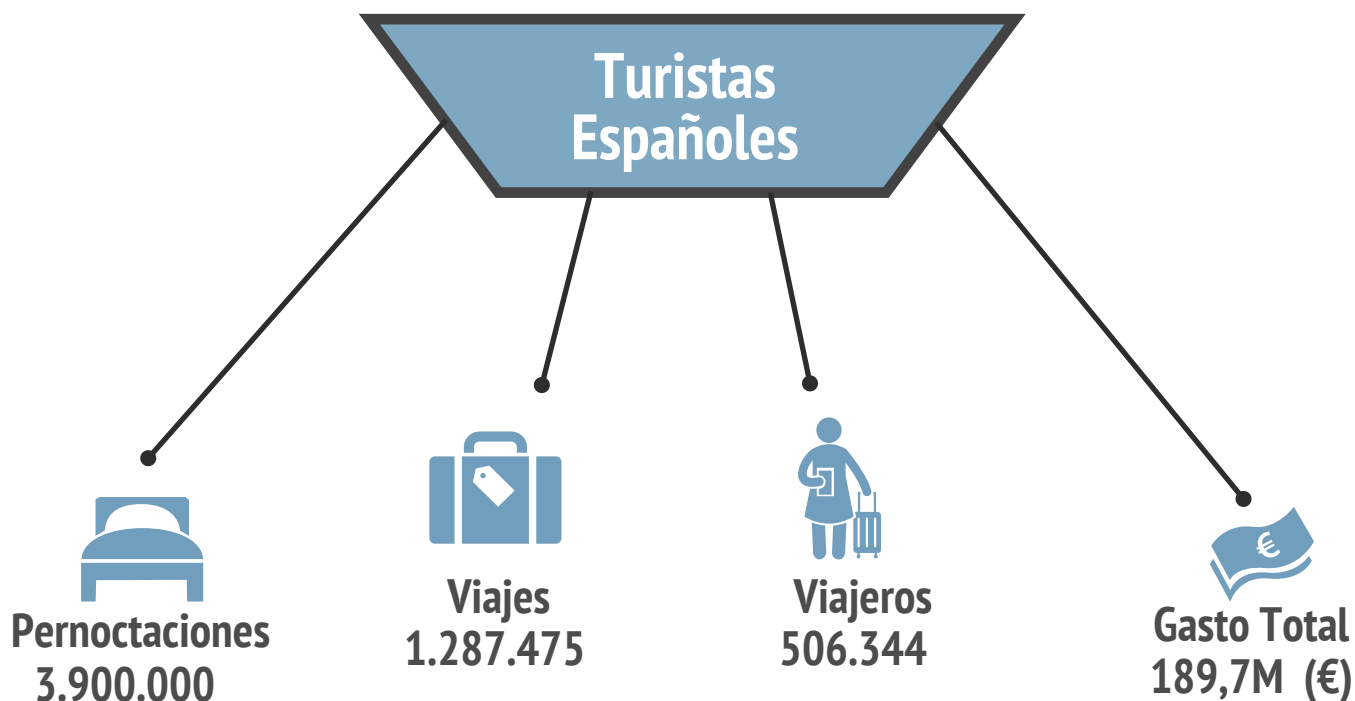
·Preferencias de alojamiento



Fuente: INE

Periodo analizado: Marzo 2019

·Turismo nacional



Fuente: INE

Periodo analizado: Marzo 2019

Hasta febrero el número de turistas extranjeros con destino principal en la Comunitat Valenciana había incrementado un 10,3%, en una coyuntura de ligero descenso para España (-0,2%). Por mercados, el Reino Unido creció en número de turistas (16,2%) y gasto total (5,4%); crecieron todos los principales emisores, excepto el nórdico, y se destaca el incremento del italiano, el francés y el holandés.

La ocupación hotelera había aumentado el volumen de viajeros (2,9%) y decrecido el de pernoctaciones (-2%). Pero con una evolución acumulada del RevPAR positiva (1,1%). En la oferta extrahotelera Comunitat Valenciana era el segundo destino por detrás de Canarias con una evolución positiva de viajeros (11,6%) y de pernoctaciones (7,4%).

Todo indica que los registros de marzo iban a superar a los del año anterior. Con parámetros en positivo como el RevPAR, aumento de ingresos de la Extrahotelera en las plataformas online como Booking o Airbnb, o las buenas cifras de los Campings.

Capacidad Total
1.09M











+0,2%

Capacidad low-Cost
865K

+2%

Capacidad aérea por origen

🔍 Search

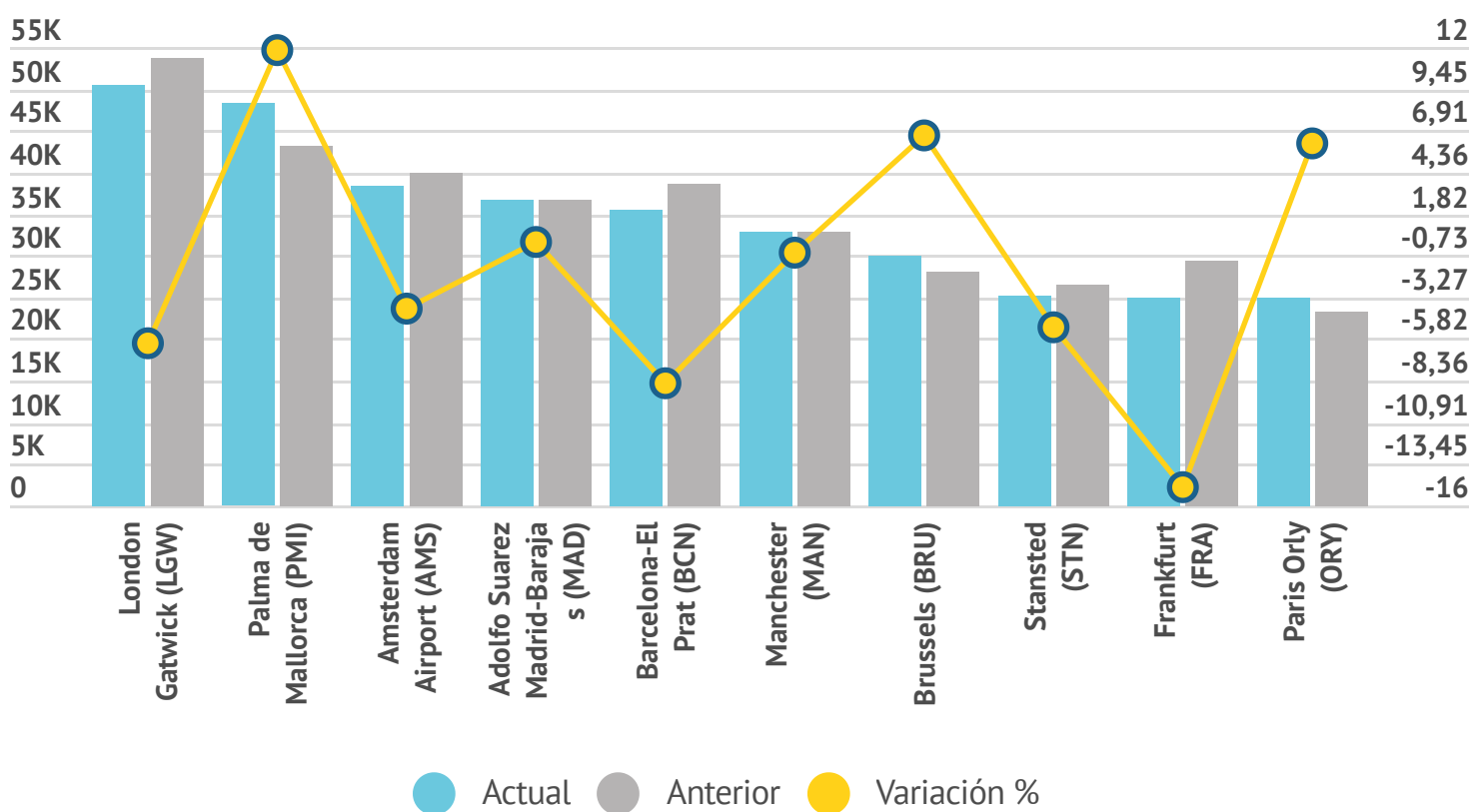
	País	Total	% Total	% YOY
	Reino Unido	277.58	25,51	-0,28
	España	219.59	20,18	-3,31
	Italia	80.313	7,38	-2,33
	Alemania	77.507	7,12	-14,69
	Países Bajos	75.161	6,91	-0,22
	Francia	55.024	5,06	21,37
	Bélgica	48.826	4,49	4,24
	Noruega	34.783	3,2	8,18
	Suiza	25.523	2,35	1,13
	Argelia	24.333	2,24	-2,08

📄 Download data

Fuente: Mabrian

Periodo analizado: 26 de febrero a 2 de abril de 2020

Ranking aeropuertos por capacidad aérea



La capacidad aérea en la Comunitat Valenciana crecía en las fechas analizadas frente al año anterior. Las entradas de viajeros extranjeros hasta febrero por aeropuerto crecieron en un 10,7%; el aeropuerto de Alicante-Elche acumulaba un incremento del 6,3%, y el de València del 27,5%.

La aerolínea con mayor volumen de la Comunitat Valenciana, Ryanair, aumentaba hasta marzo en 7 puntos su capacidad frente al año anterior. Destacando entre los mercados, Portugal, con un crecimiento del 56%.

Fuente: Mabrian

Periodo analizado: 26 de febrero a 2 de abril de 2020

4.1

Capacidad Aérea aeropuerto Alicante-Elche

Capacidad Total
641.8M











-0,1%

Capacidad low-Cost
558.4K

+2,6%

·Capacidad aérea por origen

🔍 Search

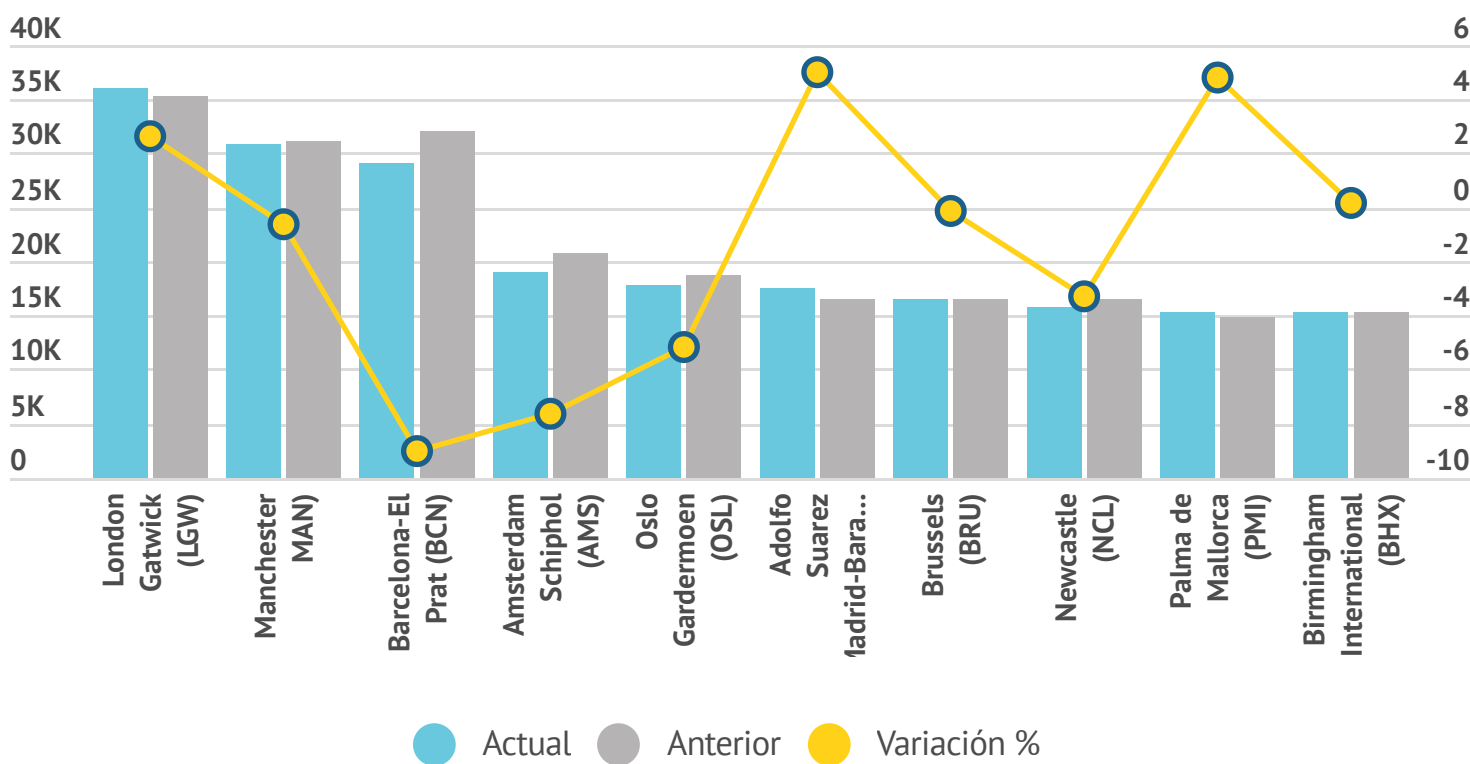
	País	Total	%Total	%YOY
	Reino Unido	238.181	37,11	0,26
	España	91.438	14,25	-7
	Países Bajos	44.056	6,86	-0,14
	Alemania	38.253	5,96	-15,26
	Noruega	34.783	5,42	8,18
	Bélgica	32.424	5,05	0,93
	Suecia	24.074	3,75	0,15
	Argelia	20.693	3,22	-5,81
	Francia	18.06	2,81	39,27
	Suiza	12.893	2,01	8,04

📄 Download data

Fuente: Mabrian

Periodo analizado: 26 de febrero a 2 de abril de 2020

·Ranking aeropuertos por capacidad aérea



Se auguraba otro récord de viajeros para el 2020 pero las circunstancias lo imposibilitarán.

El aeropuerto llevaba un crecimiento hasta marzo de pasajeros del 1,5% y de capacidad aérea del 2,4%. Es decir, la mayoría de vuelos venían casi llenos.

Siete de los diez principales aeropuertos de origen tienen un crecimiento en la capacidad aérea hacia el aeropuerto.



Fuente: Mabrian

Periodo analizado: 26 de febrero a 2 de abril de 2020

4.2

Capacidad Aérea aeropuerto Castellón

Capacidad Total
7.6K





+43,1%

Capacidad low-Cost
7.6K

+43,1%

·Capacidad aérea por origen

🔍 Search

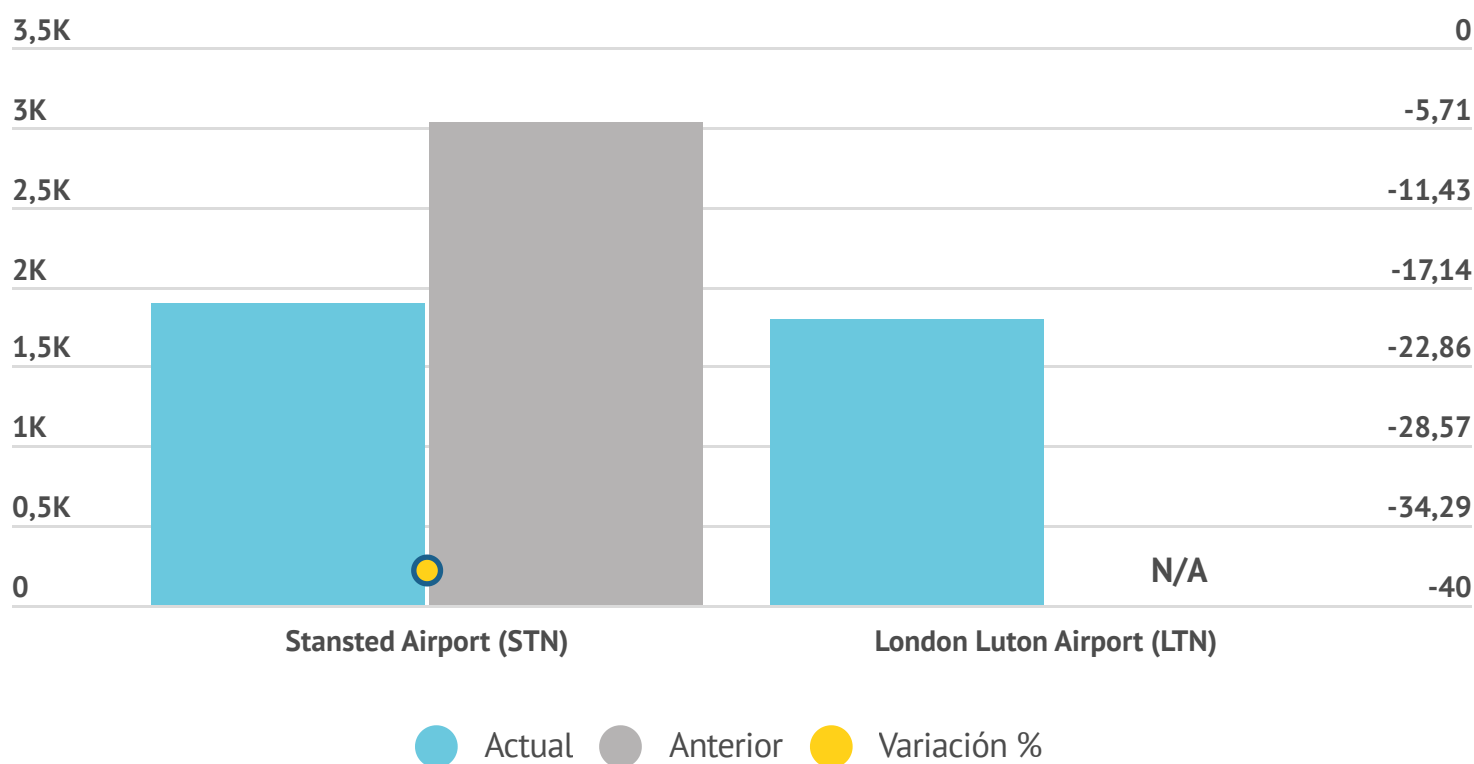
	País	Total	% Total	% YOY
	Reino Unido	3.690	48,8	22,02
	Rumania	1.996	26,4	1.008,89
	Hungría	1.679	22,21	N/A
	Austria	196	2,59	N/A

📄 Download data

Fuente: Mabrian

Periodo analizado: 26 de febrero a 2 de abril de 2020

Ranking aeropuertos por capacidad aérea



Enero y febrero han sido el mejor arranque en dos años en aeronaves y pasajeros, pero el cierre de fronteras ha paralizado todos los vuelos regulares, haciendo difícil que logre batir su récord.

Sus dos aerolíneas, Wizz Air y Ryanair, han suspendido sus rutas con Bucarest (Rumanía), Budapest (Hungría) y Londres Stansted y Luton (Reino Unido). Además, las que debían comenzar en abril han ido retrasando su programación a la espera de que acabe la crisis sanitaria.

Uno de los hechos más significativos de este aeropuerto es que, con 2.705 movimientos de aeronaves en dos meses, superó todas las operaciones del año 2018. Al igual que los 15.172 pasajeros contabilizados en este periodo también representaron la mejor cifra en enero y febrero desde 2017

Fuente: Mabrian

Periodo analizado: 26 de febrero a 2 de abril de 2020

4.3

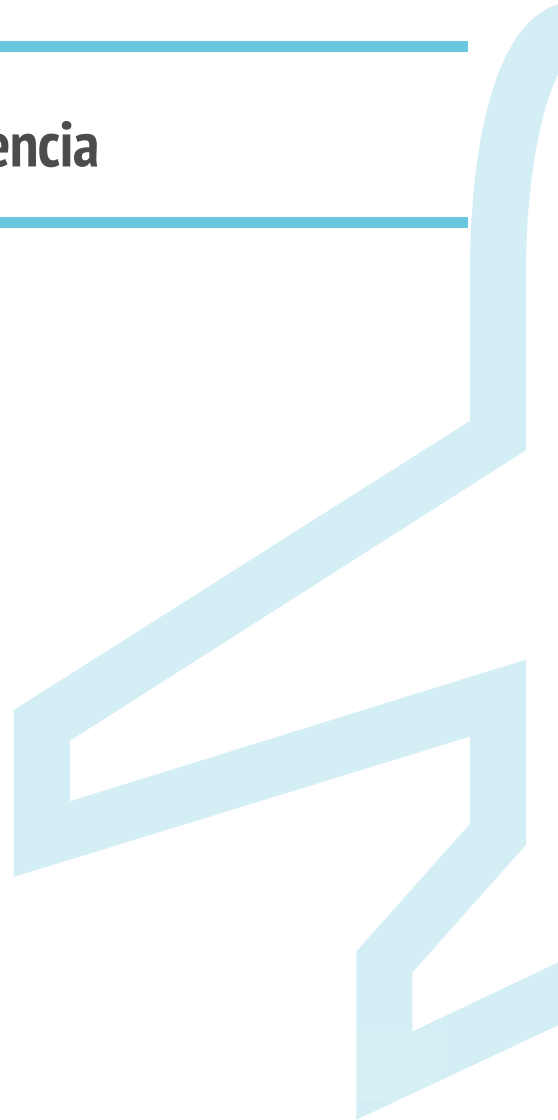
Capacidad Aérea aeropuerto València

Capacidad Total
438.9K

+0,2%











Capacidad low-Cost
299.1K

+0,2%



·Capacidad aérea por origen

🔍 Search

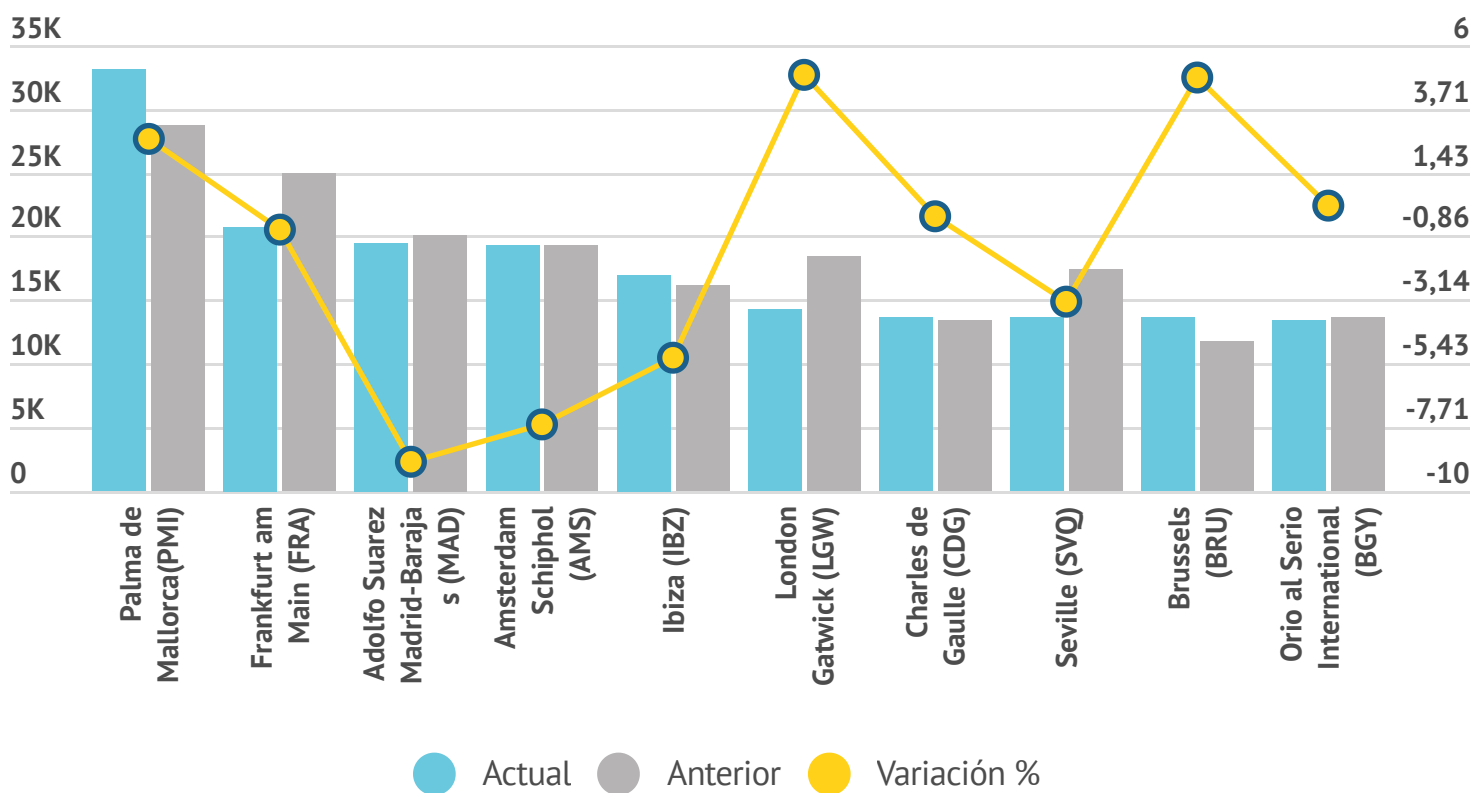
	País	Total	% Total	% YOY
	España	128.152	29,2	-0,49
	Italia	67.929	15,48	-1,72
	Alemania	39.254	8,94	-14,14
	Francia	36.964	8,42	14,2
	Reino Unido	35.709	8,14	-5,46
	Países Bajos	31.105	7,09	-0,34
	Portugal	16.849	3,84	32,24
	Bélgica	16.402	3,74	11,46
	Suiza	12.63	2,88	-5,07
	Rumania	9.228	2,1	4,31

📄 Download data

Fuente: Mabrian

Periodo analizado: 26 de febrero a 2 de abril de 2020

·Ranking aeropuertos por capacidad aérea



Respecto a los datos acumulados, durante enero y febrero se registraron 1.114.619 pasajeros, lo que implica un crecimiento del 4,4% según AENA.

Sin embargo, el aeropuerto con mayor conexión a Italia, sufrió consecuencias rápidas al verse cancelados sus principales viajes a Bérgamo, Roma y Bolonia a causa del Covid-19. Hasta el momento, los indicadores marcaban un buen camino gracias a la promoción que se estaba realizando de la ciudad y los destinos de la provincia.

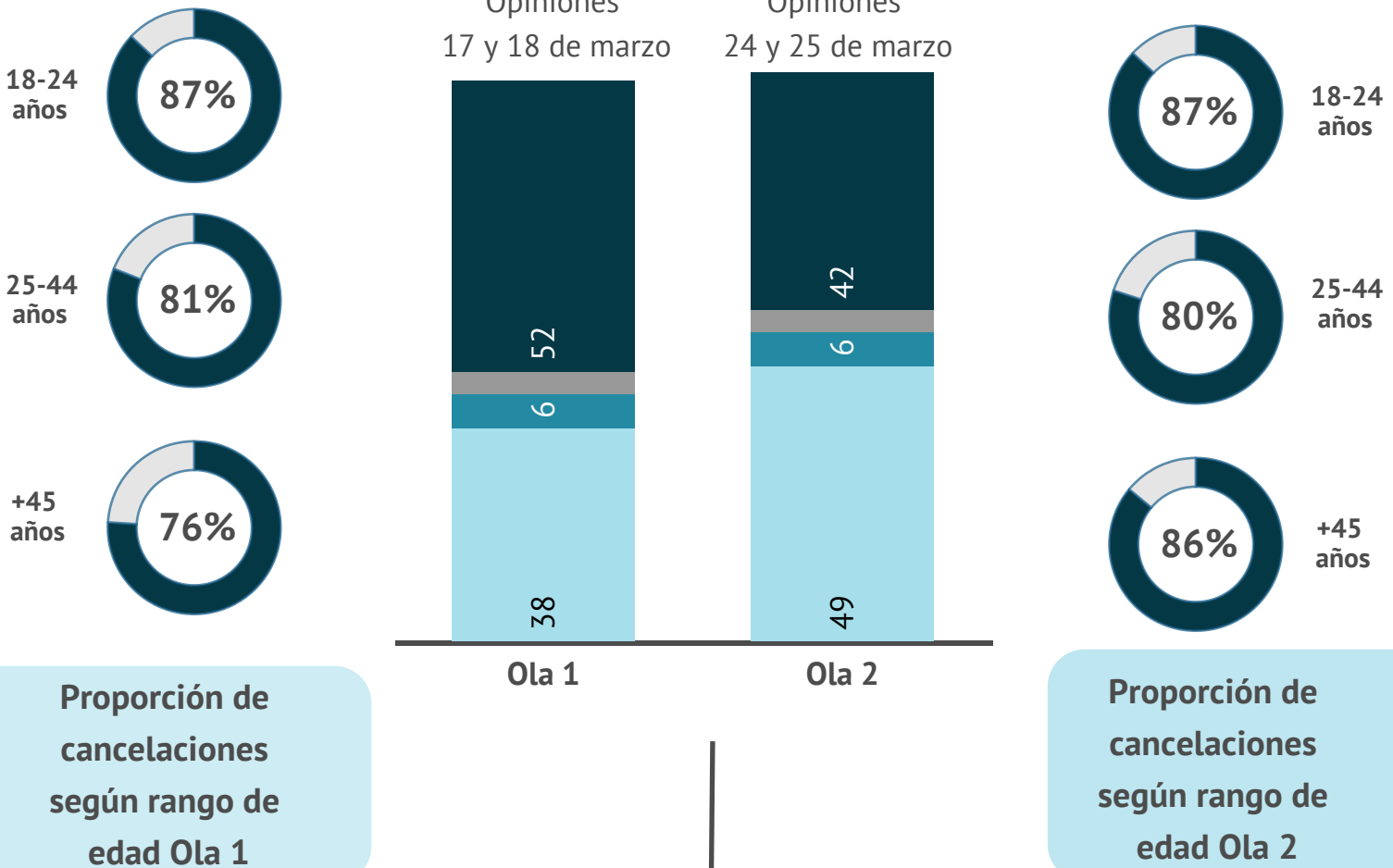
El 31 de marzo, por primera vez en su historia, el aeropuerto de Valencia Manises no operó ningún vuelo

Fuente: Mabrian

Periodo analizado: 26 de febrero a 2 de abril de 2020

5

¿Cómo actúan los turistas ante sus viajes programados?



Ola 1

79%

de las personas con viajes contratados han cancelado alguno

Ola 1

38%

de las cancelaciones son a raíz de la crisis actual

Ola 2

84%

de las personas con viajes contratados han cancelado alguno

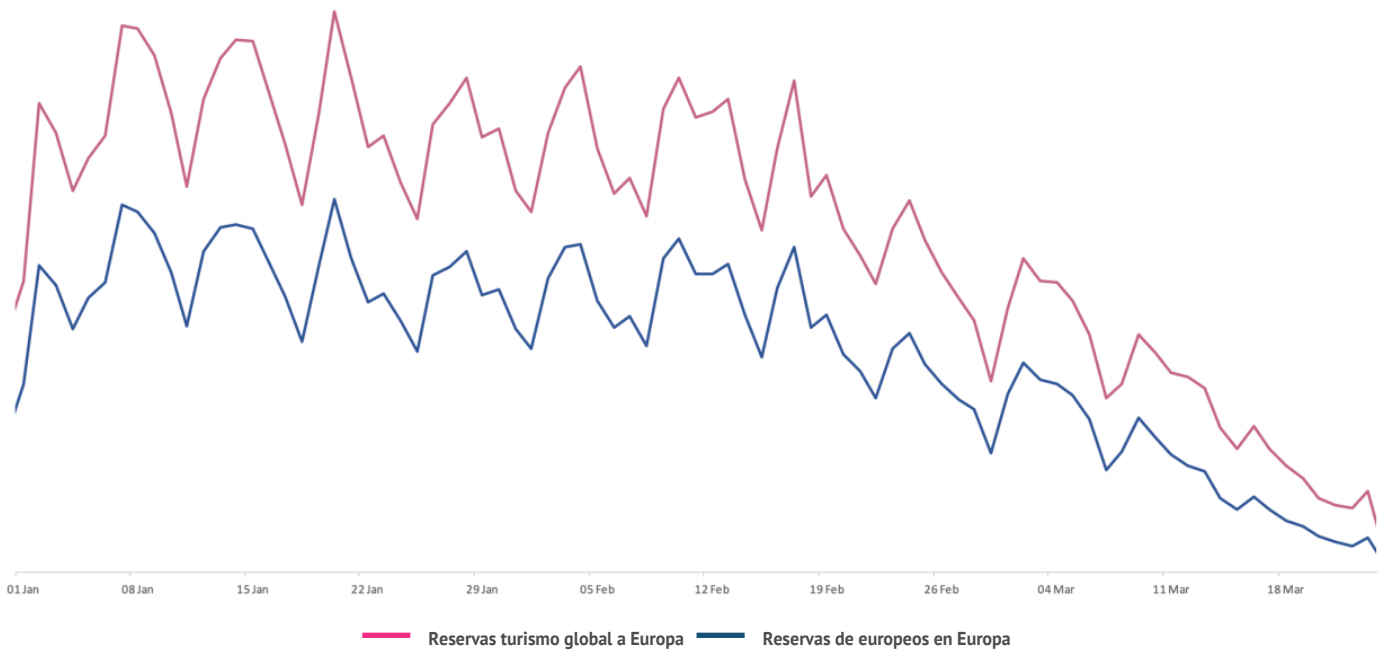
Ola 2

+10 ptos.

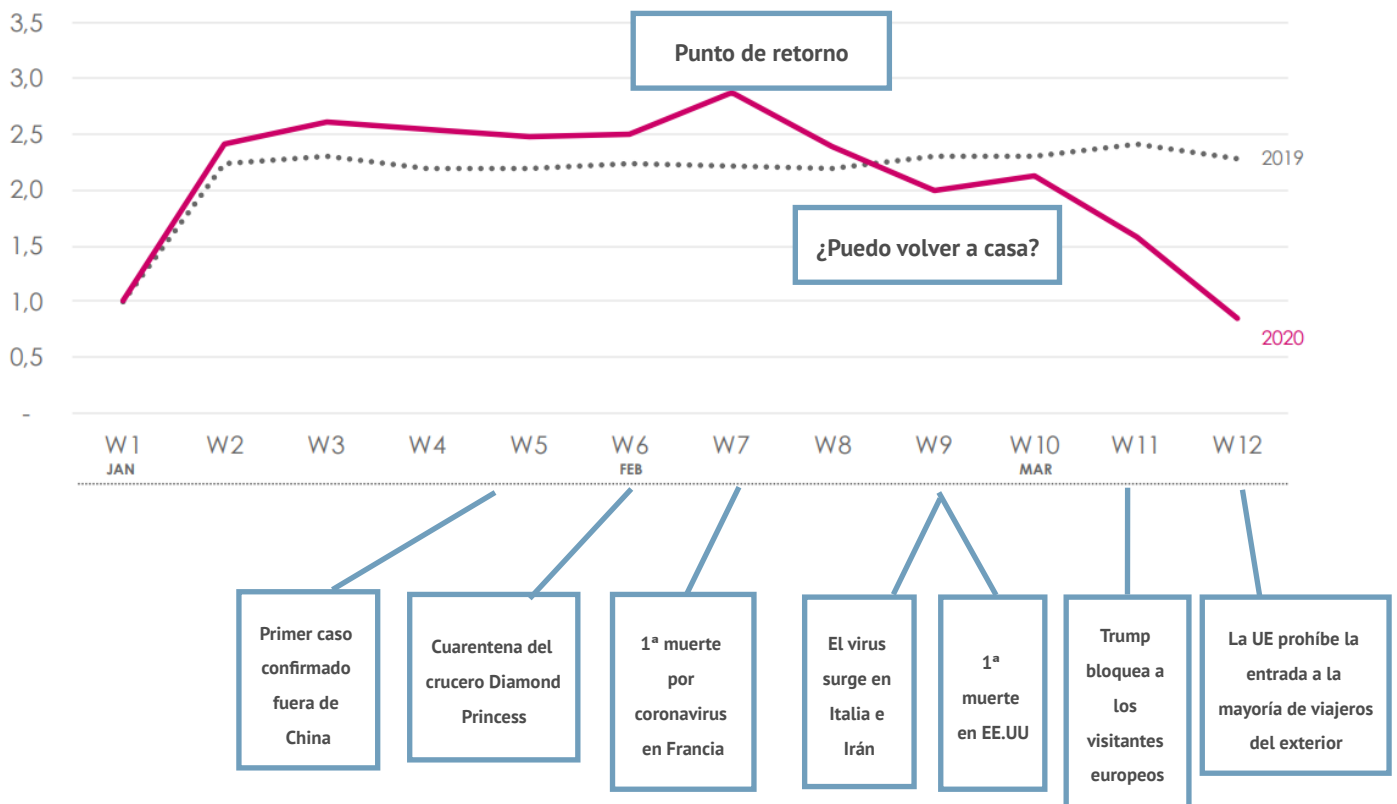
en cancelaciones entre los mayores de 45 años respecto a la ola 1

Fuente: GFK (Píldora 2 y 3 Tracking semanal Covid-19)

Reservas turismo global hacia Europa y turismo europeo en Europa (YTD)



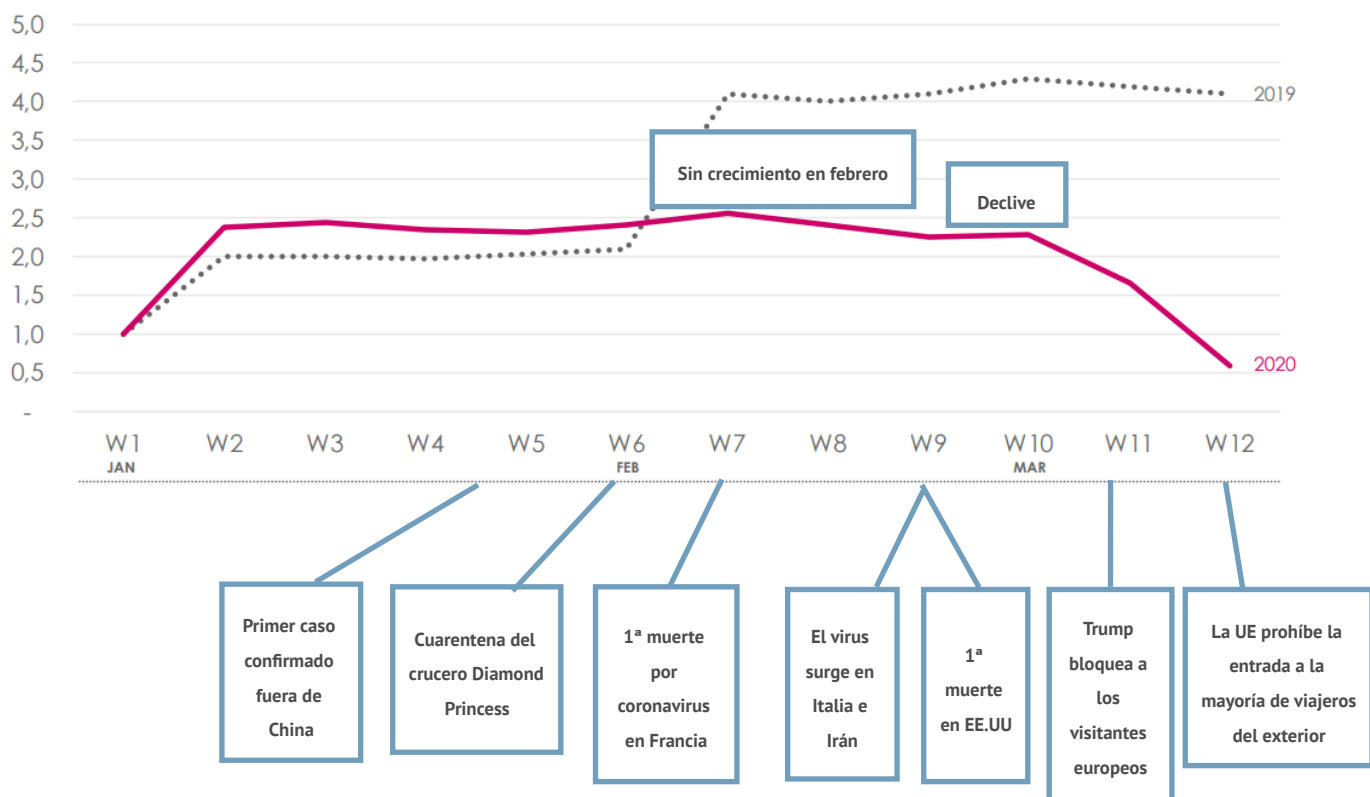
Evolucion de las reservas de vuelos a Europa (YTD)



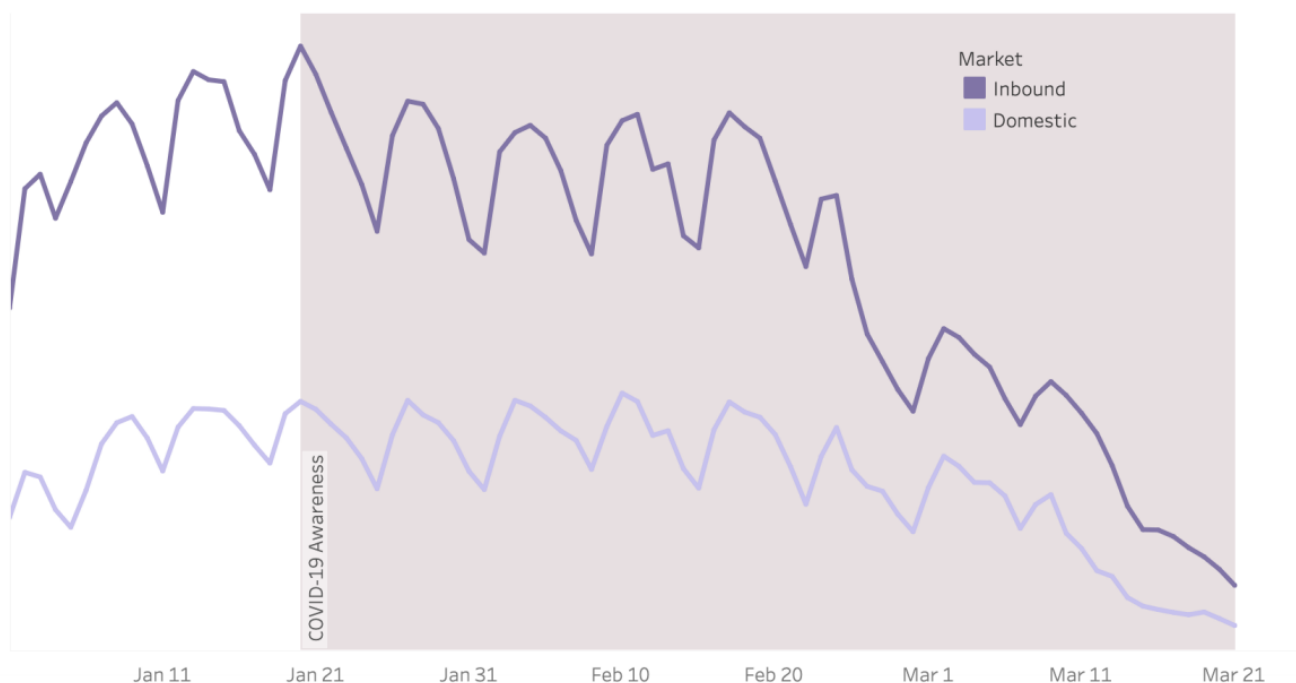
Fuente: ADARA

Periodo analizado: 1 de enero a 23 de marzo de 2020

·Evolución de las reservas de hotel en Europa (YTD)



·Evolución del tráfico turístico de España- Mercado Nacional Vs. Internacional

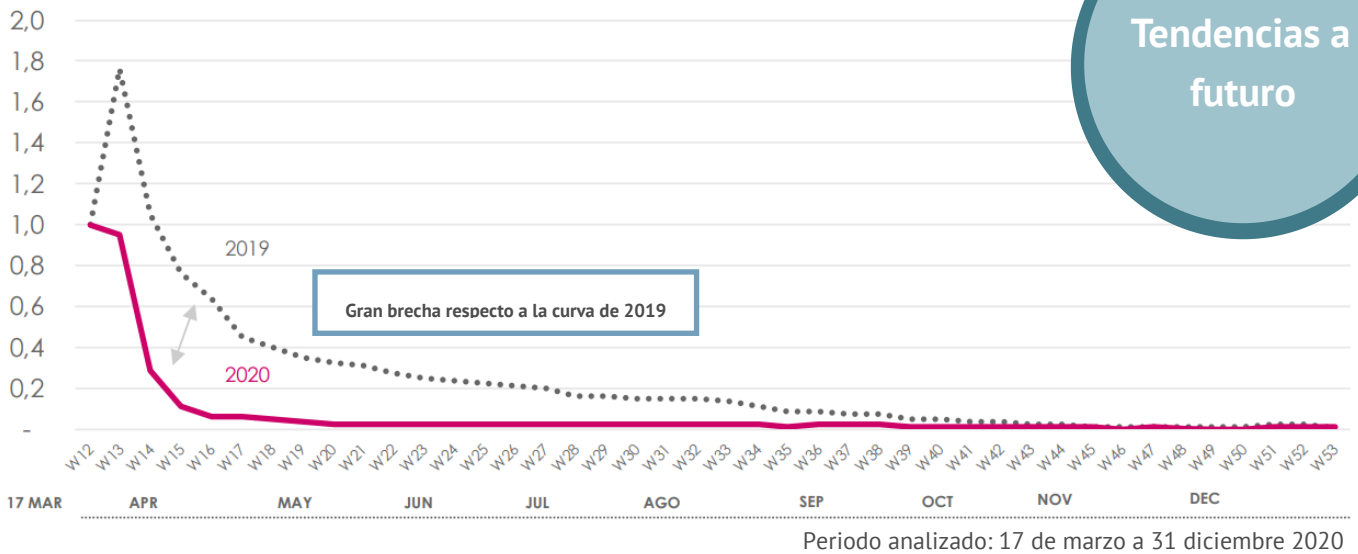


Fuente: ADARA

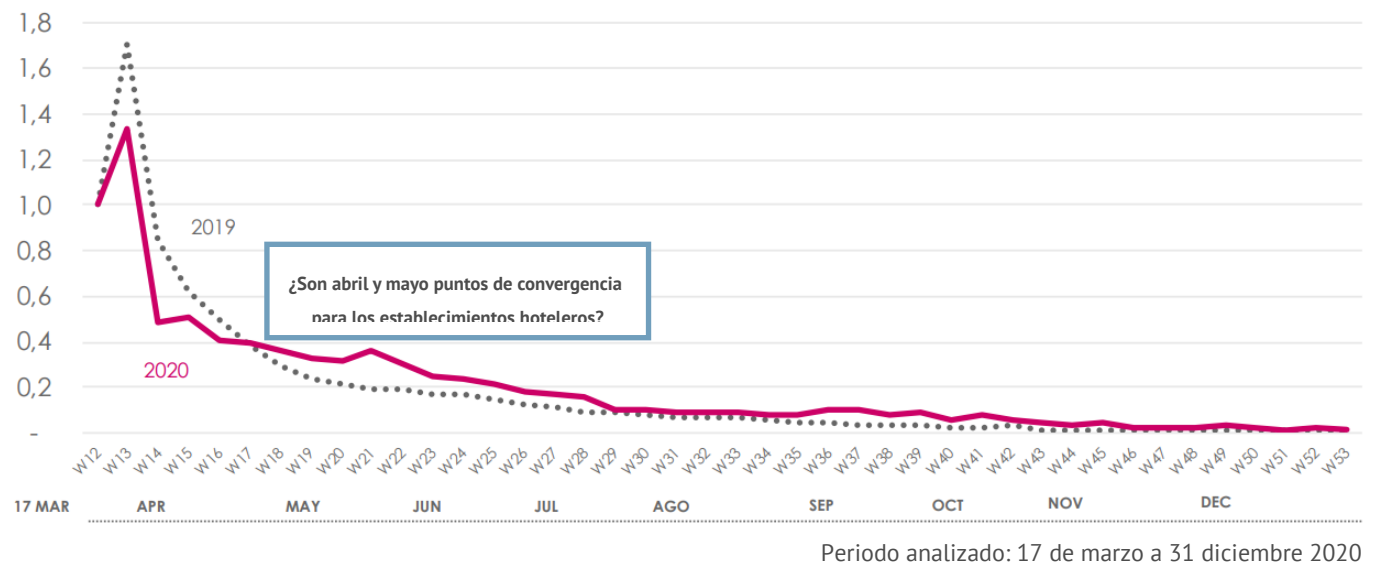
Periodo analizado: 1 de enero a 23 de marzo de 2020

Tendencias a futuro

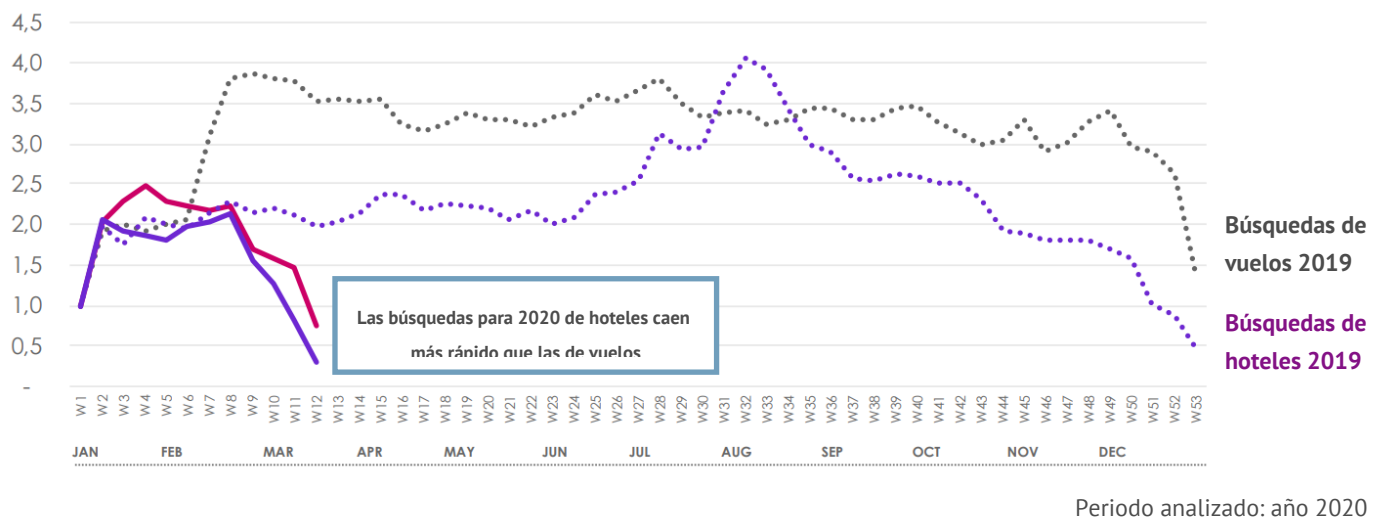
Reservas de vuelos realizadas hasta la fecha



Check-ins planificados en hoteles hasta la fecha



Tendencia de las búsquedas de hoteles y vuelos



Fuente: ADARA

Pérdidas
del sector

6.730mill

Pérdida de
turistas en
marzo
+900 mil

Caída
vertiginosa
búsqueda de
hoteles

Declive en
las reservas
de vuelos

Si en algo coinciden todos los expertos es que **ya nada volverá a ser como antes**. Un golpe así de fuerte que ha quebrado al sector turístico te obliga a reconstruirte, con parte de las mismas piezas de un puzzle desdibujado, pero que terminará encajando de manera diferente y con otros axiomas a seguir.

La filosofía de trabajo debe reforzar el sector turístico, y es ahí cuando tienen que aparecer los datos. Leibniz dijo hace siglos aquello de “no especules, mide”. Las cifras del **INE indican que cerca del 10% del total de viajes de los españoles se hacen fuera de España**, si a eso le sumamos el factor seguridad puede ser que los primeros viajes internacionales no se reciban en la Comunitat Valenciana hasta el último trimestre.

Estas limitaciones nos llevan a trabajar a corto plazo en el mercado interno de la Comunitat Valenciana, y en el concepto de Smart Society. La idiosincrasia que tiene el territorio debe complementarse con una sociedad en la que se identifican diferentes roles en una persona según el contexto. Pudiendo ser turista y ciudadano a la vez. Los datos señalan que el **51,1% (2019) del turismo nacional tiene su origen en la propia Comunitat Valenciana**.

Por eso, el análisis de los datos y la tendencia mostrada nos llevan a concluir que tendremos que centrar nuestros esfuerzos de promoción en el mercado interno y nacional, teniendo también en cuenta que los turistas van a querer evitar aglomeraciones. Lo que se traduce en que en un tiempo la tierra de los festivales tendrá que bajar sus decibelios, las playas medir su espacio y las ciudades controlar su capacidad de carga. Cuando las restricciones sanitarias nos lo permitan será momento de apostar por la **diversidad de productos que ofrece la Comunitat Valenciana** y por la riqueza de sus paisajes, patrimonio, cultura, gastronomía, etc.

Durante los últimos años hemos trabajado en generar un amplio **catálogo de experiencias** y contamos con un sector con capacidad para ofrecerlas al turista, así que es momento de saborear nuestro Exquisit Mediterrani, de la riqueza cultural de nuestro Territorio Borgia, de la Ruta de la Seda, de transportarnos al pasado recorriendo ‘els camins de Dinosaurios’, de caminar por nuestra costa o por los centenares de senderos que recorren nuestro interior, de practicar deportes acuáticos o de montaña, de recorrer la Ruta del Grial andando o en bicicleta, o de acercar nuestras tradiciones a todo aquel que venga buscando algo único y diferente.

También es tiempo de poner en valor todos aquellos programas de calidad y excelencia que nuestros destinos llevan años trabajando y que certifican que somos una comunidad responsable, segura, que aporta garantías al que viene a visitarnos. Somos hospitalidad en estado puro, y eso implica ofrecer ahora todas las garantías para que el turista vuelva. En resumen, debemos trabajar unidos para que ‘Mediterráneo en Vivo’ vuelva a ser más que un claim, para que sea toda una ventana de oportunidades que ofrecer a quienes no pierden la ilusión de recorrerlo y disfrutarlo en todo su esplendor.