

Comunicación Digital y Marketing



LUGAR

Cámara de Comercio

FECHA

Fecha: 05/02/2020 – 06/04/2020

DIRIGIDO A

Aquellos jóvenes, beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil, que quieren formarse para trabajar en el sector de la comunicación online y redes sociales

METODOLOGÍA

Formación presencial, activa – participativa.
Demostrativa –explicativa y muy dinámica,

PRECIO

Gratuito

INFORMACIÓN

**Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Servicios de Alcoy**

C/ Sant Francesc, 10 - 03801 Alcoy

pice@camaraalcoy.net

965549100

OBJETIVOS

Entender la importancia de una marca y saber cómo crearla basándonos en sus valores y requerimientos conceptuales. Conocer al nuevo cliente digital, entender el uso de las nuevas tecnologías y saber aplicarlas a través de blogs, redes sociales, y resto de herramientas de marketing online.

Al final de la formación, el alumno será capaz de gestionar profesionalmente una marca en el mundo digital, las redes sociales más populares (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, etc) y desarrollar una comunidad a favor de la empresa y su idea de negocio.

Se entenderá la importancia de la planificación estratégica de contenidos digitales, los resultados que se pueden conseguir mediante publicidad digital, midiendo y controlando campañas. Se estudiarán casos de éxito reales, se analizarán los motivos y fijarán criterios para toma de decisiones. Será clave el trabajo en equipo y la coordinación entre acciones, tal y como sucede en la realidad.

TITULACIÓN

Diploma

acreditativo

Programa

Módulo 0. FORMACIÓN COMÚN

EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES (30 h)

Módulo 1. Habilidades personales

Módulo 2. Habilidades sociales

Módulo 3. Habilidades para la empleabilidad

HERRAMIENTAS SOCIAL MEDIA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO (20 h)

Módulo 1. Desarrollo de la Marca Personal para el empleo y redes de contacto

Módulo 2. Habilidades mínimas para la búsqueda de empleo en Internet

Módulo 3. Taller redes sociales y empleo

Módulo 4. Taller Vídeo Currículum y Vídeo Conferencia

Módulo 5. Taller simulación proceso de selección a través de herramientas social media

INGLÉS (15H)

Módulo 1: Vocabulario básico

Módulo I. FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA

Naming y marca

- ¿Qué es una marca?
- ¿Cómo crearla y aplicarla?

El Marketing Digital

- Canales de publicidad
- ¿Qué es el Marketing Digital?
- El cliente digital. Buyer Persona. Proceso de compra
- Últimas tendencias en marketing digital

El Community Manager

- Qué es un Community Manager
- Funciones del Community Manager
- Análisis de casos reales de cuentas profesionales: contenido, frecuencia de publicación, interacción con la comunidad...

Las Redes Sociales

- Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Whatsapp Business y Google Maps
- Uso profesional de las Redes Sociales. Creación y gestión de páginas de empresa.
- Medición de resultados en Redes Sociales

Influency Marketing

- Qué es un influencer.
- Tipos de influencers.
- Ventajas del influency marketing.
- Cómo seleccionar influencers.
- Herramientas para la selección.
- Cómo se mide el éxito de la campaña.

Email Marketing

- ¿Qué es el Email Marketing?
- Claves de éxito del email marketing.
- Cómo realizar campañas de email con Mailchimp.
- Otras herramientas para creación de campañas.

Publicidad en Internet

- Creación de campañas en Redes Sociales.
- Introducción a Google Adwords.

Publicidad en Internet

- Creación de campañas en Redes Sociales.
- Introducción a Google Adwords.

La reputación online

- ¿Qué es la Reputación Online?
- Gestión de crisis en Internet.

La web

- La importancia de la web corporativa
- Desarrollo web con Wordpress.
- Usabilidad Web. Experiencia de usuario.
- La tienda online.

El blog corporativo

- Ventajas de contar con un blog corporativo.
- Cómo crear contenido para blogs.
- Cómo redactar contenido que se posicione.
- Viralizar el contenido del blog.

Posicionamiento SEO

- Introducción al Posicionamiento SEO.
- Búsqueda de palabras claves.
- Técnicas SEO para posicionar una web.

Cuadro de mando

- KPIS. Indicadores de rendimiento
- Presentación de proyectos digitales