

## **PROGRAMA CURSO ASESORAMIENTO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL COMERCIO Y LA ARTESANÍA**

El Curso se ha estructurado en cuatro módulos de cinco temas cada uno, con un total de 100 horas.

### **MÓDULO 1. LA GESTIÓN EN EL COMERCIO Y LA ARTESANÍA.**

Tema 1.1. El sector comercial. Principales características y tendencias.

Tema 1.2. El sector artesano. Principales características y tendencias.

Tema 1.3. La gestión en el comercio y la artesanía. La cadena de valor. Factores clave de éxito.

Tema 1.4. Marketing en el punto de venta para el cliente omnicanal.

Tema 1.5. Tecnología e innovación aplicada al comercio y la artesanía. Principales tendencias.

Total horas presenciales: 25

### **MÓDULO 2. MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES.**

Tema 2.1. Gestión de la presencia en la red. Conceptos clave.

Tema 2.2. Técnicas de promoción, atracción, comunicación y fidelización de clientes a través de

redes sociales I. Estrategia en redes sociales.

Tema 2.3. Técnicas de promoción, atracción, comunicación y fidelización de clientes a través de

redes sociales II. Estrategia en redes sociales y Mobile marketing.

Tema 2.4. Comunicación y creatividad en el comercio y la artesanía. Aplicación al marketing digital.

Tema 2.5. Casos prácticos.

Total horas presenciales: 25

### **MÓDULO 3. COMERCIO ELECTRÓNICO.**

Tema 3.1. Conceptos clave del ecommerce. Modalidades, tendencias y principales operadores.

Tema 3.2. La tienda online I. Planificación, plan de negocio, tienda propia vs afiliación a marketplaces, formas de pago, atención al cliente.

Tema 3.3. La tienda online II. Mobile commerce, gestión de compras y de stocks, packaging,

logística y servicios postventa.

Tema 3.4. Aspectos jurídicos, normativa y seguridad del ecommerce.

Tema 3.5. Casos prácticos.

Total horas presenciales: 25

## **MÓDULO 4. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL EN DIGITALIZACIÓN.**

Tema 4.1. Soluciones, aplicaciones TEIC y para el ecommerce. Ayudas e incentivos para la digitalización del comercio y la artesanía.

Tema 4.2. Analítica, herramientas de control y seguimiento de resultados. KPIs y optimización

de la presencia en la red a través de estrategias SEM y SEO.

Tema 4.3. Técnicas de comunicación y negociación. Coaching empresarial.

Tema 4.4. Elaboración e implementación del Plan de digitalización en la empresa I.

Tema 4.5. Elaboración e implementación del Plan de digitalización en la empresa II.

Total horas presenciales: 25

**Del 22 de octubre al 15 de noviembre de 2018**

**De lunes a viernes, de 16:00 a 21:30 h.**

Más información en: Cámara de Comercio de Alcoy

Tel: 965549100

C/Sant Francesc, 10 - 03801 ALCOY