



# **GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB Y TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO**

Dotar a los alumnos de las herramientas, capacidades y habilidades necesarias para gestionar contenidos web y desarrollar técnicas de diseño gráfico corporativo

## **INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:**

Tel. 96 554 91 00

Cámara Oficial de Comercio Industria y Servicios de Alcoy

C/Sant Francesc, 10 – 03801

Alcoy

[pice@camaraalcoy.net](mailto:pice@camaraalcoy.net)



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Social Europeo  
Iniciativa de Empleo Juvenil  
El FSE invierte en tu futuro



MINISTERIO  
DE TRABAJO, MIGRACIONES  
Y SEGURIDAD SOCIAL

**Cámara**  
de Comercio de España

**Cámara**  
Alcoy



Programa integral de  
**CUALIFICACIÓN  
Y EMPLEO**

## Gestión de contenidos web y técnicas de diseño gráfico corporativo



### HORARIO

De lunes a viernes de 9 a 14 h  
Septiembre-Octubre – 2021



### TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo.



### DIRIGIDO



### FORMACIÓN Gratuita

Gratuito para beneficiarios  
Programa PICE

**A jóvenes de 16 y hasta 29 años beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil**

## CONTENIDOS TRONCALES: 65h

---

- Empleabilidad y Habilidades Sociales
- Herramientas Social Media Para la búsqueda de Empleo
- Inglés

## CONTENIDOS ESPECÍFICOS: 120 h

---

### Módulo I. FORMACIÓN ESPECÍFICA. TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO (80H)

1. IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA
2. ELABORACIÓN DE MATERIALES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN SENCILLOS.
3. AUTOEDICIÓN DE FOLLETOS Y MATERIALES DE COMUNICACIÓN SENCILLOS
4. UTILIZACIÓN DE SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO EN ENTORNOS
5. INSERCIÓN DE TEXTOS Y ELEMENTOS MULTIMEDIA
6. DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE BLOGS, CANALES DE VÍDEO U OTROS SISTEMAS DE TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS CORPORATIVOS Y COMERCIALES.
7. APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE CONTENIDOS «ON LINE»

### Módulo II. FORMACIÓN ESPECÍFICA. GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB (40H)

1. MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EN LA WEB.
2. GESTIÓN Y MANTENIMIENTO DE PÁGINAS WEB COMERCIALES.

# Gestión de contenidos web y técnicas de diseño gráfico corporativo

## **Módulo I. FORMACIÓN ESPECÍFICA. TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO (60H)**

### 1- IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA.

1. Identidad corporativa.
2. Imagen gráfica.
3. Diseño gráfico y comunicación corporativa.
4. Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad.

### 2. ELABORACIÓN DE MATERIALES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN SENCILLOS

1. Principios y elementos de composición.
2. Equilibrio, armonía, proporción, contraste, forma, contraforma, entre otros.
3. Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva.
4. Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación.
5. Fuentes de información y bancos de imágenes.
6. Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa.

### 3. AUTOEDICIÓN DE FOLLETOS Y MATERIALES DE COMUNICACIÓN SENCILLOS.

1. La línea gráfica impresa: papelería corporativa.
2. Técnicas de diseño gráfico en materiales publi-promocionales sencillos.

### 4. UTILIZACIÓN DE SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO EN ENTORNOS. Perfil del usuario o cliente objetivo de la empresa en el canal «on line».

5. INSERCIÓN DE TEXTOS Y ELEMENTOS MULTIMEDIA. 1. Texto 2. Imágenes 3. Fichero PDF 4. Audio y videos 5. Creación de enlaces

### 6. DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE BLOGS, CANALES DE VÍDEO U OTROS SISTEMAS DE TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS CORPORATIVOS Y COMERCIALES.

### 7. APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE CONTENIDOS «ON LINE».

## **Módulo II. FORMACIÓN ESPECÍFICA. GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB (60H)**

### 1. MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EN LA WEB.

1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web.
2. La imagen de la empresa en Internet.
3. Técnicas de marketing digital: Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).
4. Internet móvil.

### 2. GESTIÓN Y MANTENIMIENTO DE PÁGINAS WEB COMERCIALES.

1. Conceptos básicos de Internet e Intranet.
2. Nociones básicas de lenguaje HTML
3. Características de una página web.
4. La creación de mensajes publicitarios para Internet.
5. Inserción de textos y elementos multimedia.
6. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.
7. Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «on line».